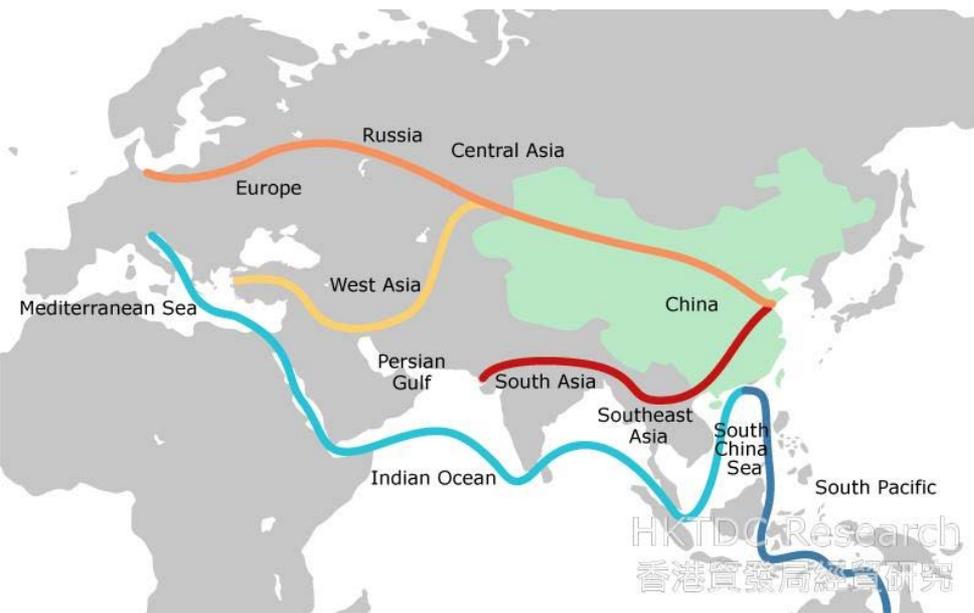


「広東・香港・澳門大湾区」構想 と香港貿易發展局の支援活動

香港貿易發展局 東京事務所長
伊東 正裕



広域経済圏：一帯一路（BnR）と大湾区（GBA）



GBA = 2 SARs + 9 Cities

(香港, 澳門 + 深圳, 廣州, 東莞, 佛山, 江門, 中山, 珠海, 肇慶)



中国の中の大湾区

- 大湾区の経済規模は、**1.6兆米ドル**、既に**東京湾・首都圏区**の**1.8兆米ドル**に肉薄しているが、両者は性格や体制が大きく異なる
- 東京湾・首都圏ベイエリアは**東京に本社機能が集中**しているが、大湾区はハイテク産業の開発製造を中心にした広州や深圳、コンビナートや大量生産を基本とする惠州や佛山、レジャー産業に重きを置くマカオや珠海、金融や法務サービスの中心地である香港のように、**地域毎に特色**がある
- 現地の大企業は、**各地域に本社を置く分散体制**になっており、それぞれが有機的に製造網やサプライチェーン・サービスチェーンを構成している
- 従って、大湾区の地域経済は個別にみていく必要があり、新型コロナウイルスによる経済的な打撃も、**地域毎・分野毎に分析**する必要がある

出処：「中国の新戦略『大湾区構想』が受けた『新型コロナ』の衝撃」

<https://www.dailyshincho.jp/article/2020/05131030/?all=1>

大湾区と香港

- 近年香港と大湾区の都市などの差が狭まっているということが言われる。それは確かに事実だろうが、いまだ香港は**英語力や地理的条件を含め、大湾区ではその優位性はやはり抜きんでており、**中国は、現状の**一国二制度を今後も当面は維持、活用する**のではないかということである
- 現実に、現状維持のほうが、中国本土にとっても、香港の持つ**ポテンシャルを活用でき、経済的にも人材的にも有利に進める**ことができると考えられるからである

出处：Forbes Japan 2019. 11. 13 城西国際大学鈴木崇弘教授寄稿記事

2019年の「一帶一路サミット」へご来場、GBAご視察も実施

<https://forbesjapan.com/articles/detail/30612/1/1/1>

【事例 1】 “Mission Possible” – Impossible Foodsの挑戦

- 米国カリフォルニア発祥のImpossible Foods社は、企業名を冠した「インポッシブルバーガー」（FDAが認定した鉄分リッチな大豆蛋白「ヘム」を主原料とした複合肉バーガー）を開発・製造している
- 同社は、新型コロナウイルスの感染拡大による市場の不確実性が高まる状況下、海外事業を拡大するという方針のもと、世界最大級の食肉消費地である大湾区市場において、動物由来肉の消費を代替するという、大胆且つ不可能（Impossible）と思われる目標を掲げた
- 香港随一の大富豪である李嘉誠慈善基金の投資部門Horizon Venturesから5億US\$の資金を調達し初の海外拠点を香港に設立、第2の海外拠点としてシンガポールを検討中（2020年3月発表）



「跳躍台（Launching Pad）」としての香港の役割

- 同社の製品は現在、**香港とマカオの450以上のレストラン**で取り扱われているが、**香港・マカオにおける複数のトップシェフと協力して、大豆蛋白肉に合う中華料理メニュー開発**に取り組んでいる
- 同社の海外事業担当上席副社長を務めるハラ氏は「香港は**中国本土と広域アジア圏進出のための『理想的な跳躍台』**である。香港には**多種多様且つ国際志向の食文化**があり、**新しいものに挑戦することを厭わない、成熟し目の肥えた消費者**が大勢いる。マカオも含めた両地での取り組みが大湾区全域、更にはより広汎な経済圏に広がることを期待している」と述べている



業務用から家庭用、香港から全中国・アジアへ

- 同社にとって、植物蛋白由来のハンバーガーをレストランに販売する（業務用チャネル）ことが主な収益源であるが、本製品は**米国の約2,700の食料品店**でも販売されている
- 同社の植物蛋白肉は、アフリカで発生した豚コレラの影響で、**豚肉需要量の約半分が失われ価格が高騰している中国市場**においては、大きな可能性を秘めている。現段階では、中国本土では未発売だが、昨年上海で開催された『国際輸入博覧会（CIIE）』（出展者数3,800, 来場者数50万人）では、4万以上のサンプル試食を実施、大好評を博している
- アジアは**世界の食肉消費量の44%**を占めており、同社は中国を越えてアジア全域への事業拡大を目指す。牛肉や豚肉の代替品のほかにも、シーフードを代替する新製品も導入予定、より幅広い消費者需要に対応し、持続可能な食生活を提案・促進する。地球の表面の70%以上は海に覆われており、魚介類は世界で消費される動物性蛋白質総量の17%を占めるなど、最も流通している食材の1つ

2019年のCIIE上海（輸入博）において紹介されたジェレミー・リヨン シェフ考案による獅子頭（上海料理）と焼売（広東点心）



将来のビジョン～食消費習慣の変革

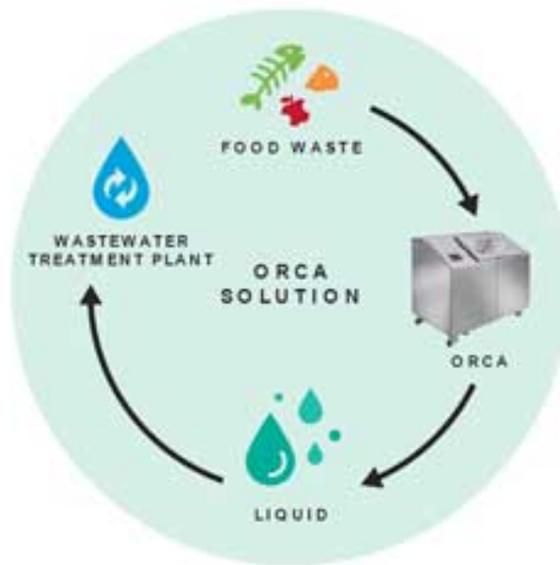
- 天然の水産資源は既に枯渇しはじめているため、肉のみならず魚介類に対する**消費習慣も変える必要性**
- 2035年までに食糧生産における**動物原料の使用をほかのものに置き換える**ことを目標
- 今後15年間、**研究とイノベーションにかかる費用を2倍に増やし、生産量を年率で平均2倍に伸ばす**
- 植物蛋白を選択することは、ビーガンからフレクシタリアン、肉食主義者まで、**さまざまな宗教的慣習や食習慣を持つ人々の需要に合致**している

【事例 2】 アジアの環境を救うORCAの食品廃棄物処理テクノロジー

TRADITIONAL WASTE DISPOSAL



THE ORCA SOLUTION



ORCAのアジアにおける食品廃棄物管理事業

- 同社は2010年にトロントで設立され、北米大陸全域のほか、英国、中東、オーストラリアへ事業拡大、カナダのIKEAがシステムを導入するなど、創業以来継続して大きな成長を遂げてきた。2017年には、食品廃棄物処理技術を香港・中国本土そしてアジア市場に導入する目的でアジア太平洋地域の**統括本部を香港に設置**
- 同社は香港とマカオに強固な基盤を置き、中国本土市場にも進出している。また、韓国の顧客開拓にも成功し、香港におけるアジア本部のスタッフ数を倍増させている。大湾区構想は、同社の**珠江デルタ地域へのリーチをさらに拡大し、さらに遠くまで広げるために必要な出発点**
- 大湾区構想は、香港やマカオに拠点を有する企業にとって、大きな事業機会をもたらすと期待されている。ORCAは地域全体の発展に伴って成長する食関連産業において生成される大量の廃棄物を処理する計画

何故香港なのか？



- 香港に拠点を置くORCAアジアのパートナーであるトロント出身のアン・コーブランドは、香港をORCAのアジア拠点にすることは比較的簡単な意思決定だったと語っている
- 「香港を選んだ理由は、**国際的なビジネスセンターとしての長い実績と会社設立の容易さ**に加え、**廃棄物処理問題への取り組みが進んでいる**都市であるという点です。香港は、これ以上の埋め立てができなくなっており、車の渋滞による大気汚染問題は深刻さを増しています。香港は地理的にも**大湾区の玄関口**、まさに**アジアの拠点**として最適でした」（コーブランド氏談）
- ORCAは、HKTDC主催の展示会「エコエキスポ・アジア」において、カナダパビリオン傘下で出展、多くのバイヤーからの注目を集めた。シンプルで使いやすく、設置やメンテナンスが容易なテクノロジーは、街の飲食店の景観を損なうことなく、埋立地の過剰使用や沿道の汚染など、**都市が直面する複数の環境問題を緩和することができる**。ユーザーは、簡単に設置・操作できる4種の異なるユニットから利用可能な空間と発生する廃棄物量に応じて好みのサイズを選択できる

オンサイトの食品廃棄物処理

- これまでのところ、香港、マカオおよびその他アジア全体で、30以上の食品廃棄物消化装置ユニットが稼働（販売 or リース）しているが、最も経済的なモデルの月間レンタル料は、**HK \$ 6,500という低価格**
- ORCAはまた、通常のシステムよりも効率的に多くの食品を消化できる3種の大型タイプもオプションとして提供している。煮詰めること、つまり本技術は**人間の胃と同様に機能**、スタッフが食品廃棄物をユニットに投入するだけで、その後の工程はシステムで自動処理される。微生物溶液によって現場で食品廃棄物を処理できれば、**生ゴミを保管・トラック収集する現行システムを代替**することができる
- 廃棄物を浄化し、下水処理場の廃水を回収して再生エネルギーを生成できれば、食品産業においても持続可能なビジネスモデルが構築できる。異なるサイズのORCAによって、**1日に24時間、1時間に7~45 kgの食品廃棄物を消化**でき、マルチユーザーモールでは、個々のフードサービス施設、ホテル、アリーナから、テナント毎に食品廃棄物量をトレースすることも可能

具体的設置例

- 同社の技術は、ソデクソとのパートナーシップを通じて、香港の学校、例えば、**キングジョージVスクール**や**香港インターナショナルスクール**にも導入されている
- レストラン併設型店舗の2つの**IKEAストア**、**新世界発展**の香港ゴルフ&テニスアカデミー、**信和グループ**のゴールドコーストホテル、**アイランドシャングリラ**、**スワイヤー**ホテル、**EAST**、**テンプルハウス**（四川省成都市）などの多くのホテルでも導入されている
- **新鴻基プロパティーズ**のニュータウンプラザ・ショッピングモールにも導入されており、様々なユーザーやテナントが本共有処理システムを利用して、持続可能なパフォーマンス向上を実現している。信和グループの子会社である**Perfect Green Supplies Company**は、**Bowen's Lookout**の居住者向けに**ORCA**ユニットを導入しているほか、フィリピンのホテル、韓国仁川空港のゲートにあるグルメコーナーにも設置されている

食品廃棄物の追跡（トレーサビリティ）

- 本システムには、食品廃棄物の量を測定する**オンボードスケール**（トラックに積載可能な重量を決定するデバイス）が搭載されており、食品廃棄物の管理・報告書作成が容易にできるばかりでなく、データ分析を通じて、食品の調達・準備・提供における無駄を減らす方法の特定が可能
- ORCAのテクノロジーは、環境面・運用面・経済面のメリットとして、**食品廃棄物処理コストを最大50%節約**できるほか、**臭気や害虫駆除の必要性も減り**、**廃棄物保管のためのスペースも不要**になる



1日1人当たりの廃棄物発生量比較



- Inside China
- Life & Style
- Market Spotlight
- First Person
- Heads-up
- Venture Hong Kong

Print Email Facebook Twitter Share

Hong Kong Spotlight

Accelerating Growth

With sales of electric vehicles on the rise worldwide, Hong Kong is a showcase for sustainable transportation in Asia.



Video

Hong Kong Trader over the Years



As a trusted source of Hong Kong business information for nearly 40 years, *Hong Kong Trader* prepares to re-launch with a new format and name

Six Questions



China Strategy

China's third-tier cities are at the forefront of new business opportunities, says Stefan Kracht, Managing Director of consultancy firm Fiducia.

In Focus



Thirsty for Knowledge

Hong Kong's emergence as Asia's wine hub has seen wine education flourish.

Subscribe

Subscribe now to the weekly newsletter of *Hong Kong Means Business* and get all the industry and regional news and insights you need to stay on top of your business and promising market opportunities worldwide. This valuable SME resource is free.

Subscribe Now!



香港貿易發展局
HKTDC Japan
@HKTDC.Japan

ホーム

基本データ

写真

イベント

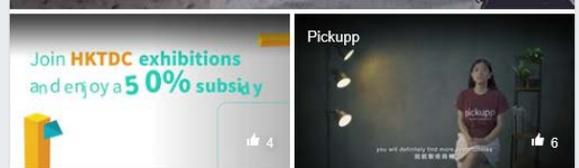
動画

投稿

コミュニティ

ページを作成

「いいね！」済み フォロー中 シェア



すべて見る



- 香港貿易發展局のサービス
- 経路検索/活動内容
- 活動レポート
- イベントスケジュール
- イベント
- すべて
- 香港
- その他
- 連絡先
- サポートサービス
- ビジネス、マッチング
- ビジネス、アドバイザリー、サービス
- サービスについての条件
- 利用の手順
- アドバイザー紹介
- フォローアップについて
- その他のサービス
- データバンク登録



- 最新ニュース
- ウェビナー「伝統工芸・デザインの海外展開を助けた地域振興」
- 2020年8月14日 (プロモーション)
- 日本企業と結び、伝統工芸や地域振興に焦点を当て、海外でのプロモーションを通じて地域のブランディングやインバウンド振興につながる取り組みについて、香港での事例を挙げてご紹介します。
- 8/25(火)【無料】オンラインセミナー「広東・香港・澳門大湾区における香港の役割」
- 2020年8月11日 (プロモーション)
- 香港貿易發展局代表部主催、イベント「香港・香港貿易發展局の地域で、8月25日(火) 15時30分(日本時間)より、オンラインセミナー「広東・香港・澳門大湾区における香港の役割」を開催します。大湾區計画に關心があり、香港での事業展開や事業拡大をご検討中の日本企業の皆様、奮ってご参加下さい!!
- 2020年8月26日(水) 国際金融ウェビナー：Reimagining Healthcare (無料・英語のみ)
- 2020年8月4日 (プロモーション)
- 全世界で深刻な課題となっているCOVID-19対策および予防医学や診断技術の発展ならびにAI・5Gの進歩による産業の進化などについて、バイオ産業分野に特化したベンチャーキャピタルの代表者と遺伝子工学分野のスタートアップ企業の代表者が対談します。
- プロバイヤー向けの本格的オンライン展示会が開幕
- 2020年7月30日 (プレスリリース)

↖ Hong Kong Means Business (英語)
<http://www.hktdc.com/info/mi/hkti>

← HKTDC Japan Home Page (日本語)
<http://www.hktdc.com/info/ms/jp/Japanese.htm>

↑ HKTDC Japan Facebook Page (日本語)
<https://www.facebook.com/HKTDC.Japan/>

日本企業による香港事業と大湾区への展開

- AEON : 香港 64店舗 + 華南36店舗 (+その他中国56店舗)
- 日清食品 : 香港 + 仏山、珠海、深圳、東莞 (+福建、上海、浙江)
- ヤクルト : 香港 + 広州 (+上海、天津、北京、無錫)
- カルビー : 香港 + 汕頭 (+ 青島、煙台、杭州)
- ソニー : 香港 + 惠州 (+ 上海、北京、蘇州、無錫)
- 京セラ : 香港 + 東莞 (+ 上海、天津、無錫、張家港、大連)

出処 : 各企業ホームページのIR資料より

日本の大手企業による香港事業を足掛かりにした広東省への事業展開 (「南進北上」戦略) は90年代からスタート、そういう意味では先進的であったといえる

橋頭保としての香港の活用法

- 香港（+マカオ）における事業基盤の確立（拠点設立・パートナーとの共同事業）＝ 全ての出発点！



- 大湾区（珠江デルタ地域）への事業拡大



- 広東省全体への事業拡大



- 汎珠江デルタ地域～中国全土への事業拡大



- 東南アジア華人共同市場（ASEAN）への事業拡大



- 世界各地の華人・華僑ネットワークへの事業拡大

香港を制する者が世界市場を制す！

香港貿易發展局 Hong Kong Trade Development Council

- 1966年に香港の法令に基づき設立された準政府系機関
- 香港と海外各地との間の双方向の貿易促進を担う
- 世界50ヶ所（中国本土13ヶ所）に拠点を擁し、日本では1971年に東京事務所、1981年に大阪事務所を開設
- 香港における国際展示会・国際会議（年間合計約40本）を主催するほか、香港・中国へのミッション団の派遣、香港・中国からのミッション団の受け入れ、貿易引合業務、ビジネスマッチング（有料）、ビジネスアドバイザーサービス（無料）、O2Oビジネスプラットフォームなどを提供

【取引先は全世界！】

香港貿易發展局の B2Bオンラインマーケットプレイス

50年の調達実績と50ヶ所の海外ネットワーク

ワンストップの
調達の場

マルチメディア
コンテンツ

オフライン⇄オンライン
の相乗効果

世界中の優良なバイヤーとサプライヤーが集結するオンラインプラットフォーム

hktdc.com Sourcing

- ・ HKTDC展示会出展者や広告出稿企業など世界中の優良サプライヤー：**13万社**以上
- ・ HKTDC展示会来場バイヤーを含む世界中の登録バイヤー：**200万人**以上
- ・ 月間ビジターセッション：**500万件**以上
- ・ 年間ビジネスコンタクト数：**2,400万件**以上
- ・ 世界**50ヶ所**以上の香港貿易發展局海外事務所の顧客ネットワークにアクセス可能
- ・ 第三者認証サービスによりバイヤーからの信頼度を確保
- ・ 香港貿易發展局（準政府機関）が運営する安心のプラットフォーム



最新AIによる
効果的な
マッチングを実現

カスタマー
エクスペリエンス

自社だけの
オリジナルページ

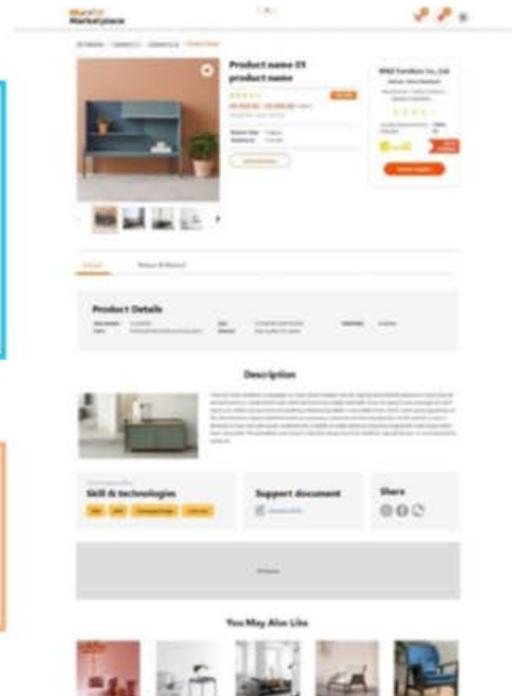
進化した
使い勝手

サプライヤー（海外に売りたい方）

- ・ 自社だけのオリジナルデザインでカスタマイズ！
- ・ 画像も動画も感覚的な操作で自由自在！
- ・ リスティング機能やSNSを活用して露出効果を最大化！
- ・ バイヤーからの検索／閲覧統計データにより効率的なマーケティングが可能
- ・ 展示会などのリアルなイベントとのシナジー効果
- ・ ビデオ制作、画像投稿、ページデザイン、カスタマイズDMも可能

バイヤー（海外から買いたい方）

- ・ 検索／閲覧履歴を元にAIが最適な製品を自動的に表示
- ・ お気に入り製品を登録しておけば類似製品や新製品を表示
- ・ HKTDCフェア来場歴や調達歴を基にバイヤーランクを表示
- ・ サプライヤーは第三者機関による認証を実施



期間 = 3ヶ月

2020年10月、正式デビュー！

US\$1,540~

お試し価格

【お問い合わせ】

香港貿易發展局 東京事務所（電話） 03-5210-5850 （FAX） 03-5210-5860 （メール） tokyo.office@hktdc.org
大阪事務所（電話） 06-4705-7030 （FAX） 06-4705-7030 （メール） osaka.office@hktdc.org



Summer Sourcing Week Go ONLINE

HKTD 香港貿發局 Summer Sourcing Weeks | Go ONLINE 夏季採購匯 網上展

HOME CLICK2MATCH INTELLIGENCE HUB REGISTRATION FAQ & ENQUIRY 繁 簡

Now On
08 Days 23 Hours 44 Minutes

LIGHTING ELECTRONICS ICT MEDICAL & HEALTHCARE Smart Health Hong Kong HOUSEWARE HOME TEXTILES & FURNISHINGS FASHION GIFTS & PREMIUM PRINTING & PACKAGING

Summer Sourcing Weeks | Go ONLINE
夏季採購匯 網上展 27 Jul. 10am - 7 Aug. 5pm (UTC/GMT+8)

118ヶ国・地域から1,300の出展者、13,000名のバイヤーが集結！
Coming soon! Autumn Sourcing Week Go ONLINE (Nov)

Online Business Matching Sessions connecting Japan and Hong Kong

••• Enjoy a hustle-free online sourcing & networking experience!

☰ **Summer Sourcing Weeks | Go ONLINE**
夏季採購匯 | 網上展
27 JUL - 7 AUG 2020

CLICK 2 MATCH
with AI Tech

Meeting Planner

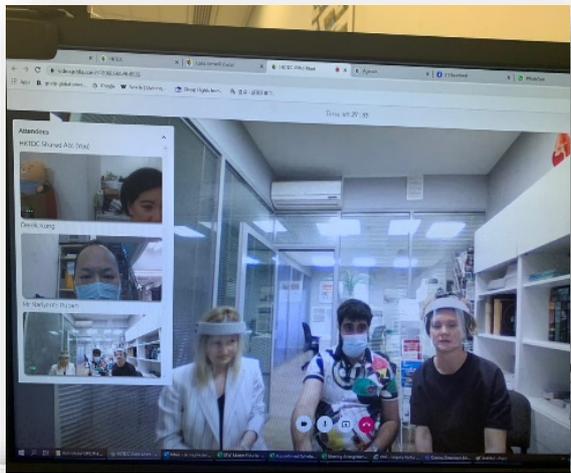
Tailor-made Virtual Meeting

One-stop Online Sourcing

Instant Video Conferencing

Live Chat

Online Expert Talks



Virtual Beauty Mission from HK to Japan



EXPLORE
BUSINESS
OPPORTUNITIES
THROUGH

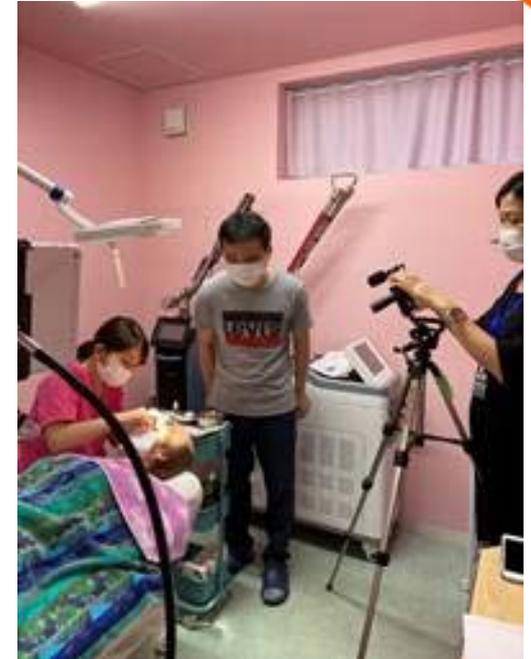


【バーチャル】美容業界ミッション団
(東京、大阪)
Virtual Beauty Mission to
Tokyo and Osaka, Japan

3-4/8/2020



▲ マーナコスメチックス訪問



▲ Dr. Tohmクリニック訪問

◀ 横浜銀行・千葉銀行との
共催のオンライン商談会



香港貿發局

INFORMATION CENTRE

FOR PARTICIPANTS

MEDIA CENTRE

INTELLIGENCE

Enhanced Version

Exhibition & Admission Subsidy for All

50% of participation fee / HK\$10,000 per booth or participant

Maximum **HK\$100,000**

- Double subsidy (EMF: Subsidy based on original participation fee)
- Simplified application process

2019 AT A GLANCE

5,000+

government officials
and business leaders

~90

prominent
international speakers

~100

Mainland China and
overseas delegations

700+

one-to-one
business matching meetings

110+

exhibitors

240+

investment projects



<https://beltandroad.hktdc.com/en/home> Powered by **HKTDC**

About Belt and Road

Opportunities & Services

Useful Resources

HK Advantages

Why partner with Hong Kong?

Hong Kong Advantages

Read our Success Stories

All Investment Projects | Service Providers

Search keywords

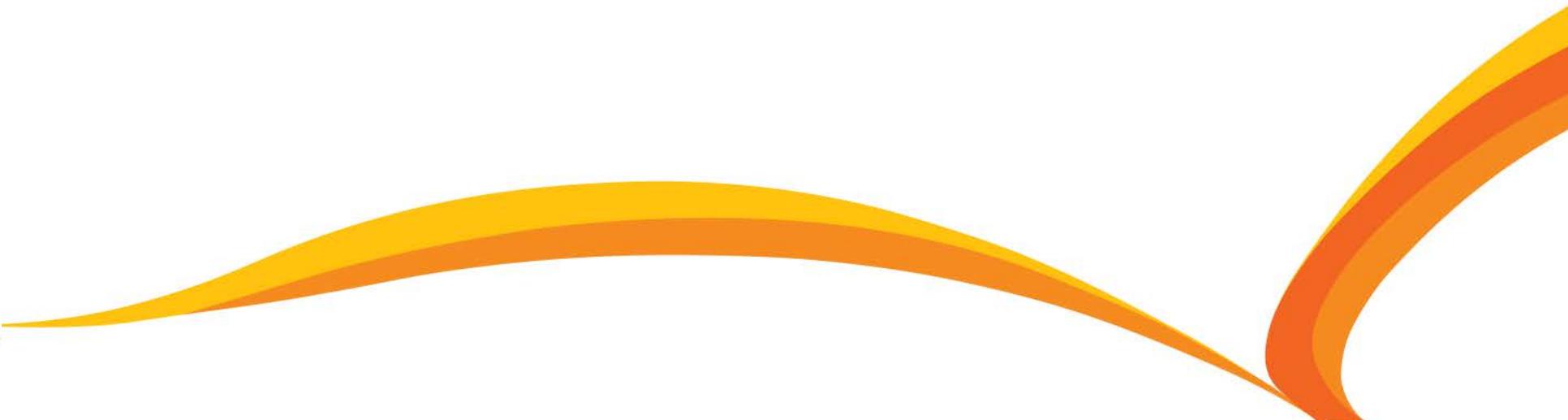
Search

Popular

Infrastructure | Railway | Transportation | Renewable energy | Mainland China | Financing | Southeast Asia | Urban development | Public-private partnership | Risk mitigation

How we can help

Thank you!

A decorative graphic consisting of two overlapping, curved bands of orange and yellow, resembling a stylized wave or swoosh, positioned at the bottom of the slide.