要約版

# クリエイティブ産業：イノベーションと成長を促すドライバー

## 香港の優れたクリエイティブデジタルエコシステムで成功を手に入れる

InvestHK

pwc

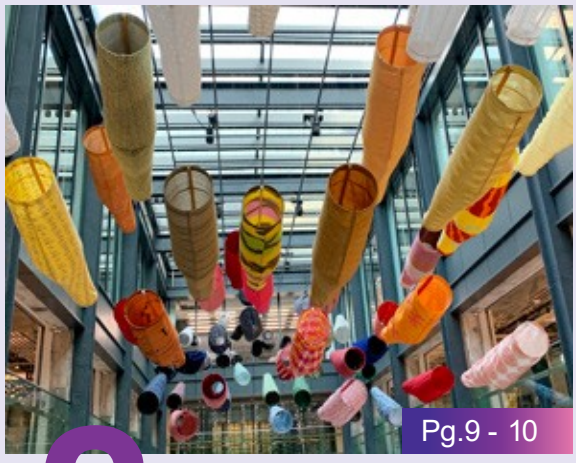
# クリエイティブ産業

アジアの中心に位置する香港は、クリエイティブなアウトプットを生み出す力においては、世界のリーダーです。[1] アジアのクリエイティブキャピタルとして長年注目されてきた香港には、芸術、文化、デザイン、メディア、エンターテイメント、ゲーム、広告、映画、音楽など、さまざまな分野の多国籍クリエイティブ企業が集まっています。

## 1 クリエイティブドリブンな変革を実現

クリエイティブを変革の中心に据えることで、企業は持続的なインパクトを生み出し、長期的な売上増とブランド構築が可能となります。収益に直接影響を与え、同業他社を上回る業績を上げることができます。

Pg.7 - 8


Pg.9 - 10

## 2 充実したクリエイティブ産業とデザイン業界

香港のクリエイティブ産業とデザイン業界は、中国本土やアジア太平洋地域へのゲートウェイとして、ますます輸出志向を強めています。2018年には香港輸出総額の15%を、クリエイティブ産業関連輸出が占めました。

## 3 マーケティングと広告の基盤

消費者の行動変化に伴い、企業はマーケティング活動の効果を高めるために、デジタルプラットフォームへの移行を進めています。オンラインチャネルから明らかに高い投資効果が得られるため、広告主は新しいテクノロジーへの投資を増やしています。

Pg.11 - 12

Pg.13 - 21

## 4 デジタル広告の進化

最新テクノロジーを活用して既存の業界秩序や市場を破壊するディスラプターは、消費者のデジタルメディアサービスやコンテンツへの接し方に変化をもたらしています。これにより、マーケターは適応と進化を迫られています。マーケティングテクノロジーは今や、企業が創造し、実行し、成功を確認するための重要なツールとなっています。

[1]WIPO - Global Innovation Index 2020

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

Pg.22 - 23

## 5 香港アート市場の成長

香港のアート市場は空前の成長を遂げ、ニューヨークに次いで世界第2位のアートオークション市場となっています。[2] 整備されたインフラと、中国のアート市場への入り口としての独自の地位を築き上げた成果です。

## 6 差別化要因としてのアートテクノロジー

仮想現実（VR）、拡張現実（AR）、複合現実（MR）及びエクステンデッドリアリティ（XR：VR、ARとMRを含む、現実世界と仮想世界を融合することで現実にはないものを知覚できる技術の総称）は、アートの世界における最も新しいディスラプターです。インタラクティブメディア（対話型・双方向型メディア）の活用は、没入感のある体験とオーディエンスエンゲージメント（視聴者や広告の受け手との関係構築）や教育に新しいツールをもたらします。香港はこの変化を促進するため、必要とされるクリエイティブなイノベーションのための充実した環境を提供します。

Pg.24 - 27

Pg.28 - 30

## 7 オーバー・ザ・トップ（OTT）動画配信の成長

コロナ禍の影響で、生活のさまざまな分野で行動のデジタル化が進んでいます。ブロードバンドの高速化と普及を背景に、OTT動画配信（インターネット回線を通して行われる動画コンテンツ配信サービス）への需要は拡大しており、その勢いは衰える気配がありません。

## 8 エンターテイメントテクノロジーの加速

バーチャルエンターテイメントイベントが「ニューノーマル」になるにつれ、新たなテクノロジーが積極的に活用されています。インタラクティブなコンテンツを通じて完全没入型の体験を生み出し、ユーザーとのつながりを高め、価格に見合う価値を作り出しています。

Pg.31 - 35

Pg.36 - 39

## 9 ゲームとeスポーツの進化

香港は、ファーストクラスのインフラ、デジタルに精通した人々、そして世界最大のeスポーツ市場である中国本土へのアクセスが開かれていることにより、将来の商機を掴む上で非常に有利な立場にあります。

[2] ArtTactic – The Art Market 2020



InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

# 香港の優れた
# クリエイティブデジタルエコシステム

アジアの中心に位置する香港は、多くの競争優位性を有し、クリエイティブアウトプットで世界をリードする経済都市として位置づけられています。世界知的所有権機関（WIPO）が発表した「グローバル イノベーション インデックス2020」のクリエイティブアウトプット評価（無形資産、クリエイティブな製品やサービス、オンライン空間におけるクリエイティビティの総合評価）では、世界第1位です。特に、出版・メディアのアウトプット、クリエイティブ製品の輸出、そしてオンラインでのクリエイティビティで世界を牽引しています。[3]

**4.2%**
香港GDPにおける
クリエイティブ産業が
占める割合[3]

**1,160億香港ドル**
香港の
クリエイティブ産業の
域内生産額[3]

**4万3,100社**
香港で事業を営む
国際的な
クリエイティブ企業[3]

**21万7,300人**
クリエイティブ産業
関連職業の従事者
(香港域内雇用の5.7%)[3]

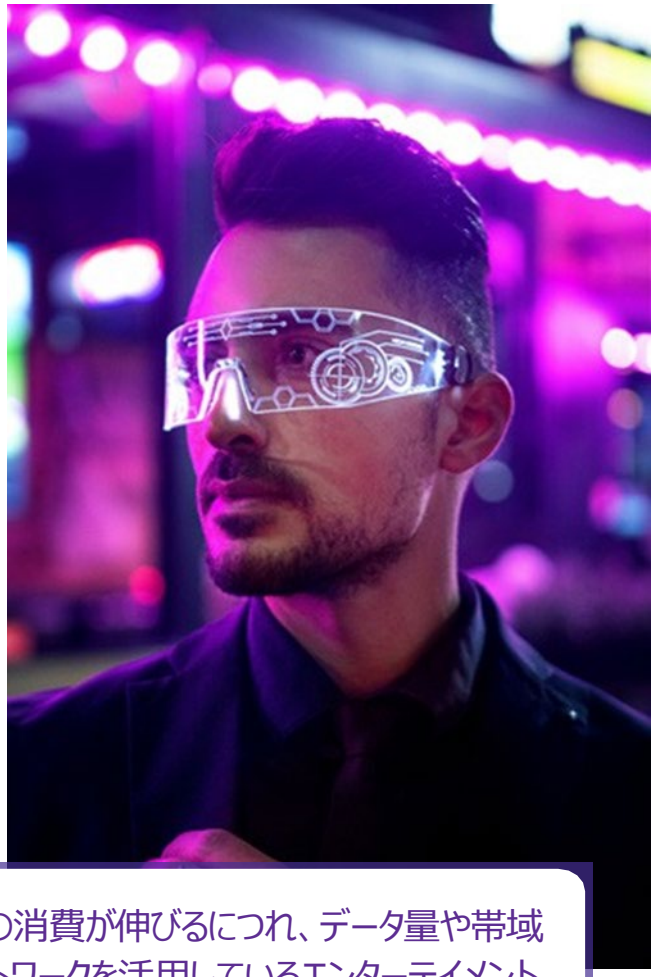
香港は、芸術文化からデザイン、メディア、エンターテイメント、ゲーム、広告宣伝、映像、音楽まで、多種多様で国際的なクリエイティブ企業を擁しています。クリエイティブ産業は、香港で最もダイナミックな業界の一つです。

Image credit: Information Services Department

[3] Census & Statistics Department - The Four Key Industries and Other Selected Industries

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

多くの業界と同様、クリエイティブ産業においても、新型コロナウィルス感染症は困難と同時に多くの機会をもたらしました。消費者は急速にデジタル化し、企業にビジネスモデルの変容を迫りました。オンラインコンテンツへの需要は高まり、消費者は今や、デジタルエンターテイメントとデジタルメディアを日常生活に必要不可欠なものとみなしています。イノベーティブな企業は、この消費者嗜好の変化を捉えています。広告宣伝企業はサブスクリプションモデルを採用し、ライブイベントやゲームのプラットフォーム事業者は顧客企業が自宅にいる消費者に直接アクセスできる方法を提供しています。これにより、テーラーメイドされ、パーソナライズされたコンテンツやサービスを実現しています。



ホームエンターテインメントの消費が伸びるにつれ、データ量や帯域幅の需要が高まっています。5Gネットワークを活用しているエンターテイメントとメディア企業は、人工知能（AI）、拡張現実（AR）、仮想現実（VR）などの新技術に投資することで、提供するサービスを拡充し、ライブエンターテイメントを向上させることができます。5Gによる低遅延、広い帯域幅、高速ダウンロード環境は、臨場感あふれる体験を可能にし、クラウドベースのエンターテイメントサービスを力強く推進します

**Wilson Chow**
*GLOBAL TMT INDUSTRY LEADER, PwC*

Netflixの番組、大ヒット映画、ソーシャルメディアのインフルエンサーの作品など何であれ、人々はスクリーンを見るたびに素晴らしいものを見ることに慣れてしまいました。そのため、オーディエンスは、申し分ない作り込みがされているコンテンツと出会うことに大きな期待を寄せています。このような期待は、ブランドが作成するコンテンツにも当てはまります。だからこそ、マーケターの間では、コンテンツに求められる水準が上がり、これまで以上に良いものである必要があるという認識が高まっているのです

**Jamal Hamidi**
*MANAGING DIRECTOR, DDB MOTION*



InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

**87%**
香港の高速モバイルインターネット普及率[4]

**OTT**
動画配信の売上高がテレビの売上高を超過[5]

香港の消費者は、市場の需要に大きな変化をもたらしています。2024年までに、高速モバイルインターネットの普及率は87%に届き、OTT動画配信市場の収益が、従来のテレビの収益を超過する見込みです。[4] ビジネスの成熟度に関わらず、企業は従来の戦略を見直し、新しい収益機会を切り開いています。

コロナ禍の影響で、在宅で楽しめるホームエンターテインメントの利用が進み、デジタルプラットフォームへの移行が加速しました。メディア業界で好調を維持した企業はデジタルプラットフォームを持っており、OTT動画配信、テレビゲーム、インターネット広告などで世界に共通して見られる傾向です。メディア企業は、収益の回復と購読者の更新のために、広告収益モデルからサブスクリプション（定期購読・購入）モデルへとビジネスモデル移行しました。より質の高いニッチなコンテンツとユーザーとの直接的なつながりを重視することが、エンゲージメントを高め、生活習慣の変化に対応することに繋がるでしょう

**Cecilia Yau**
*MAINLAND CHINA & HONG KONG MEDIA LEADER, PwC*

香港市場のこの多様性と発展が、香港を隣接する地域へのビジネスの起点たらしめています。香港のクリエイティブ企業は、香港市場にサービスを提供するだけでなく、中国本土市場、特に広東・香港・マカオ大湾区、そしてさらにアジア太平洋地域へ事業拡大するための戦略を立案し、試行し、実施する準備ができています。

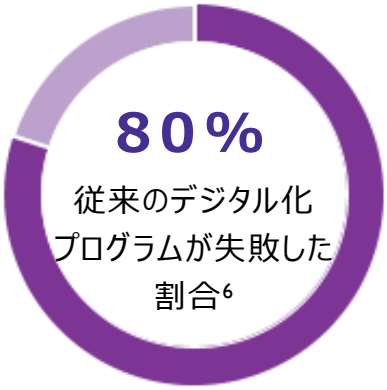
Image credit: Information Services Department

[4] PwC Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025
[5] Census & Statistics Department - The Four Key Industries and Other Selected Industries

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

# クリエイティブドリブンな変革を実現

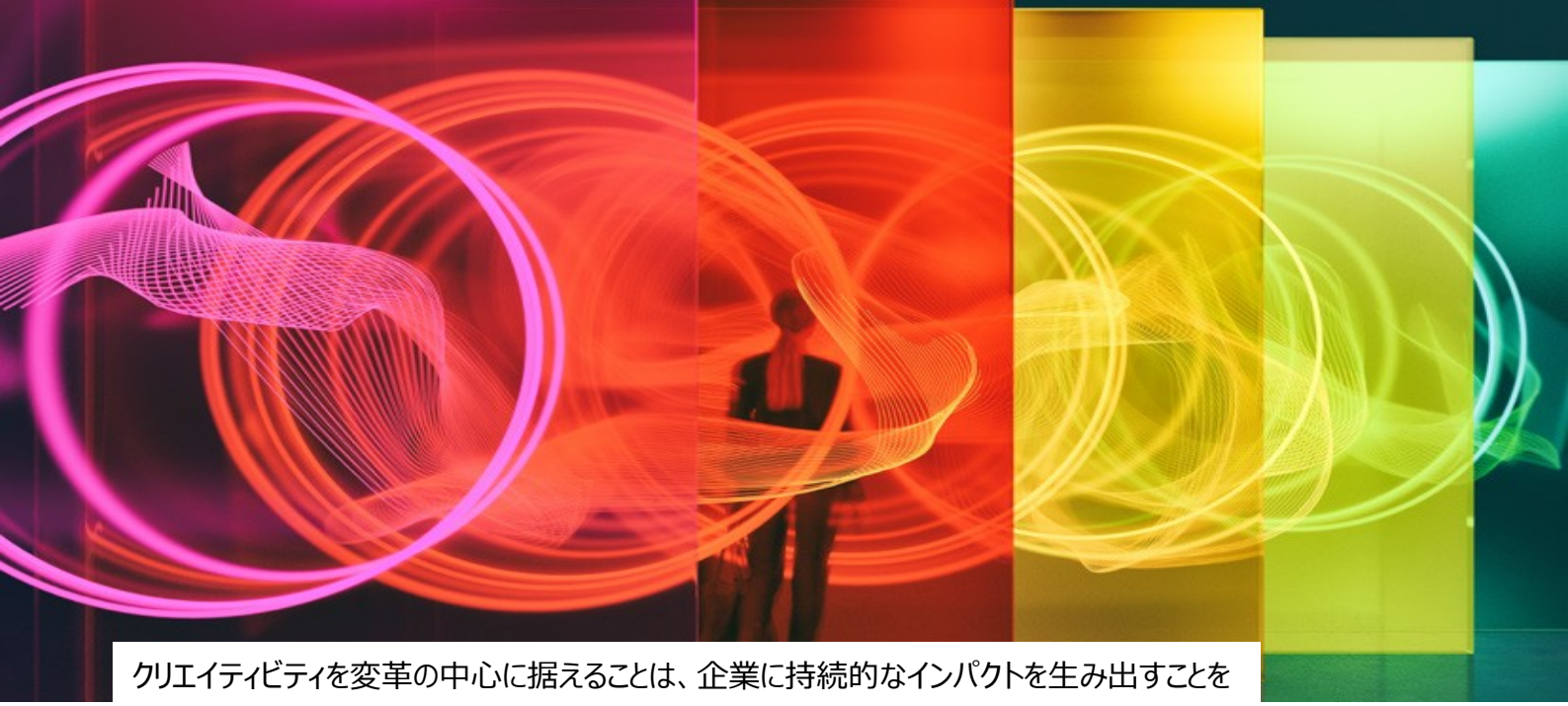
クリエイティビティは、新しい行動を促す大きな推進力となります。テクノロジーをビジネスの中心に据えることを目的とし、テクノロジー投資を倍増するという対応が一般的によく見られますが、従来のデジタル化プログラムの80%は、期待していた成果が得られないか、完全に失敗しています。[6]




> 顧客からの声は非常に一貫しています。彼らは私たちのクリエイティビティを求めており、テクノロジーによって再構築された世界においてビジネスを変革する手助けを求めているのです。これこそが、正に私たちの仕事です。顧客の現在および将来のニーズを満たすことができるというシンプルな提案をするクリエイティブ トランスフォーメーション カンパニーとして、私たちはWPPを根本から位置づけ直しています
>
> **Mark Read**
> *CEO, WPP DIGITAL*

[6] Couchbase Survey 2019

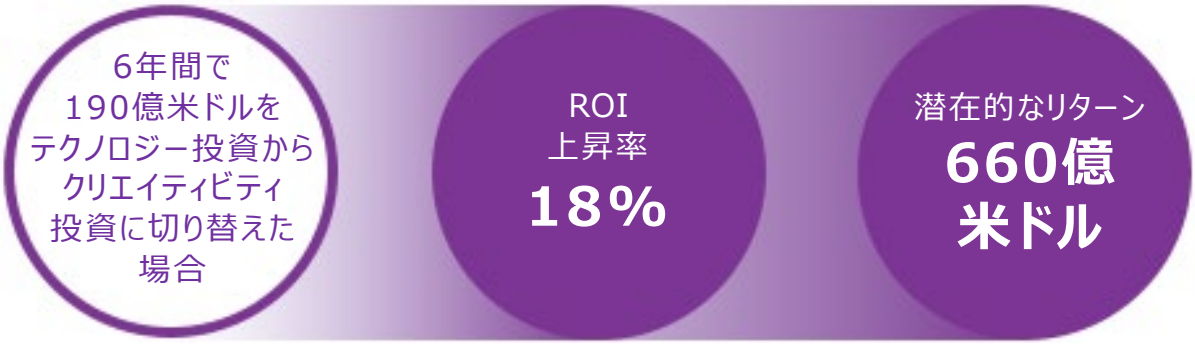
InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.



クリエイティビティを変革の中心に据えることは、企業に持続的なインパクトを生み出すことを可能にします。より多くの企業が成熟したテクノロジーを次々と作り上げていくにつれ、テクノロジーを単に持っているだけではなく、そのテクノロジーをどのように活用し、ビジネスを進化させていくかが重要となります。

高品質なクリエイティビティに投資する企業は、長期的な売上増加とブランド構築を実現します。これは直接収益に影響を与え、自律的な収益成長と株主還元において同業他社を凌ぐことができます。[7]

## クリエイティブを 変革の中心に据えることで得られるROI（費用対効果）の向上[8]






[7] Cannes Lions & WARC - The Effectiveness Code
[8] Forrester - The Cost of Losing Creativity

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

# 充実したクリエイティブ産業とデザイン業界

香港のクリエイティブおよびデザイン産業は、ますます輸出志向を強めており、中国本土だけでなく、より広いアジア太平洋地域へのゲートウェイとなっています。

**6,180億香港ドル**
文化・クリエイティブ産業の輸出額 (2018) [9]
(香港における総輸出額の15%)

中国本土は、香港のクリエイティブとデザインサービスを頼りにしています。そのため、中国本土と国際的な基準と伝統の両方を満たしながら、革新的なデジタル化に率先して取り組み、品質が保証されたクリエイティブな成果を生み出す香港を拠点とするクリエイティブ産業のプロフェッショナルに対しては、引き続き高い需要があります。

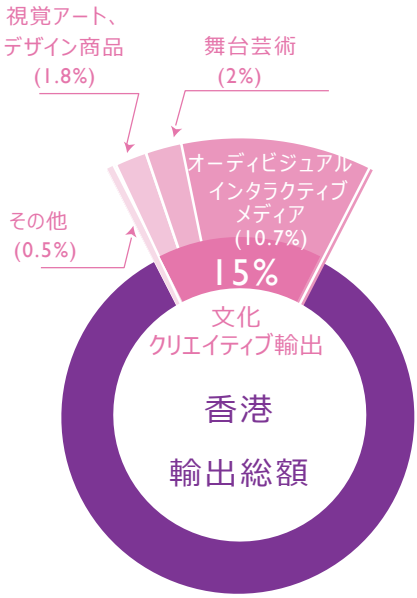


Image credit: Information Services Department

2009年にクリエイティブ産業の発展と支援を目的とする専門機関CreateHKが設立したことで、香港政府は大きな一歩を踏み出しました。 香港政府はさらにCreateSmart計画を創設し、クリエイティブ産業の発展を促進するための財政的支援も開始しました。2021年度予算では、10億香港ドルの追加予算を計上しました。 [10]

[9] Census & Statistics Department - The Cultural and Creative Industries in Hong Kong
[10] The Hong Kong 2021-22 Budget

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

**7,600**
デザイン関連企業数 (2020)[11]

2020年の時点で、香港には7,600のデザイン関連企業があり、地域のデザインセンターとして機能し、豊富な製品とデザインの人材を提供しています。

The Millsのようなプロジェクトが、資金やコワーキングスペースの提供と、プロトタイピングや実験の支援をすることにより、地元のデザイン人材を育成しています。これらの取り組みから生まれた新しいビジネスは、地元企業にクリエイティブドリブンな変革に取り組む機会を提供し、また新しいビジネスにとって地元企業との取り組みは、広く海外へ展開する前に香港でビジネスを試す良い機会となっています。

また、香港の進化するクリエイティブな起業家やデザイナーのためのデザインの中核拠点PMQがあります。130のスタジオユニットを有し、デザイナーが自分たちのデザインをショーケースするプラットフォームとして、香港で最もエキサイティングでクリエイティブなスペースの1つとなっています。

ビジネスの仕方は変化を遂げており、年々、デジタルデザインがデザインサービスの中でより大きな要素となってきています。デジタルマーケティング、マルチメディア、およびデザインサービスに対する継続的に増加する需要に応じる場所として、香港は適しています。香港には、多文化、多言語対応可能な多様で豊富な人材が揃っており、例えば、西洋と中華圏の両方の視聴者向けのキャンペーンコンテンツを管理することも可能です。

**18%**
デジタルデザインに対する
国際的な需要の増加率 (前年比)[12]

**21%**
各企業・組織における
デザインチームの増員率 (2020)[13]

Image credit: Business of Design Week 2020 organised by Hong Kong Design Centre

デザイン、イノベーション、ブランディングに関するアジアの代表的なイベントであるBusiness of Design Week（BODW）が毎年香港で開催されています。2020年のBODWは、国際的なクリエイティブ分野のリーダーたちと世界各国からの参加者をつなぐリアルとオンラインを掛け合わせたハイブリッド形式のイベントとして開催されました。このイベントには、全世界から30万人以上の参加者が集まりました。[14]

[11] Census and Statistics Department - Quarterly Report of Employment and Vacancies Statistics
[12] CNNMoney/PayScale's Top 100 Careers with Big Growth, Great Pay and Satisfying Work
[13] InVisions Product Design Hiring Report 2020
[14] BODW - Vision 20/21 Summit Digest

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

# マーケティングと広告の基盤

**65.4億香港ドル**
香港における
インターネット広告費
(2021予想)[15]

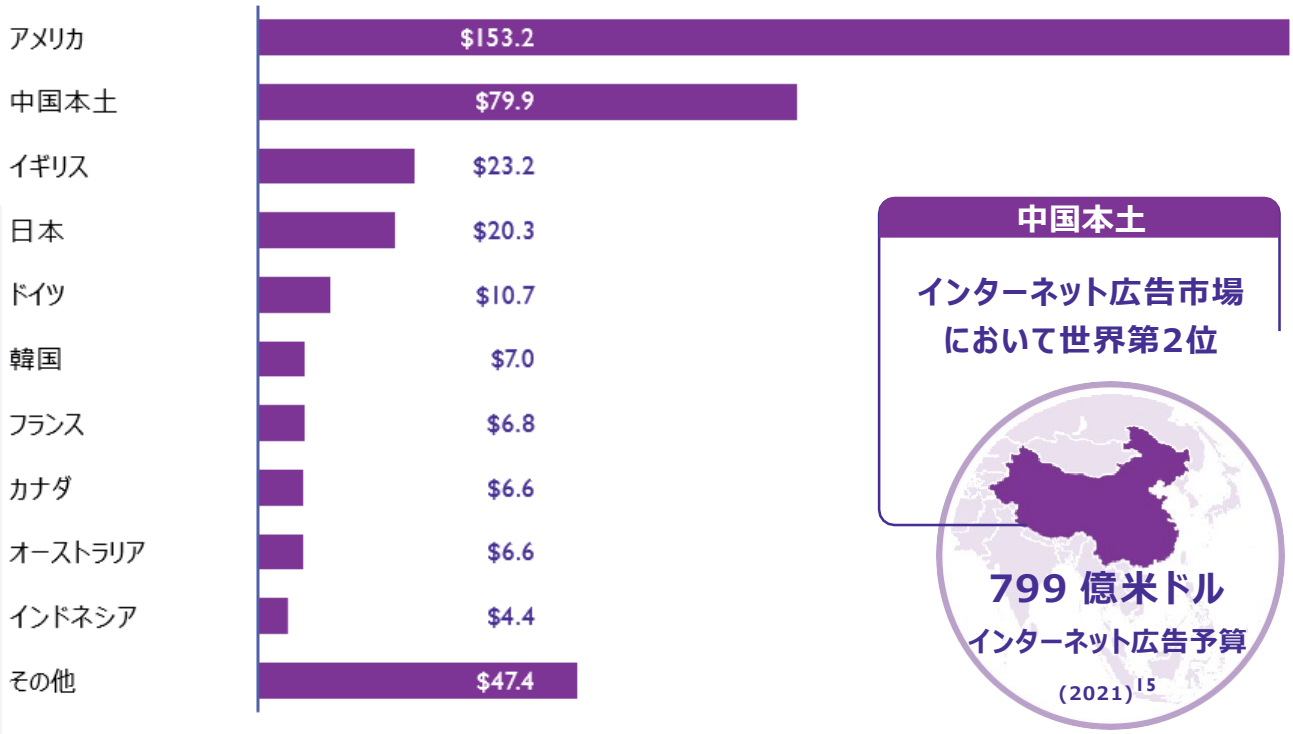
消費者行動の変化に伴い、マーケティング効果を高めるため、デジタルプラットフォームへのシフトが進んでいます。

2019年の香港のインターネット広告収入は、54億香港ドルでした。2020年も増加傾向は続き、2021年の香港のインターネット広告費は65億4,000万香港ドル、2025年には82億香港ドルに達すると予想されています。[15]

オンラインチャネルは対投資効果を実証できるため、広告主はテクノロジーアプリケーション、ビッグデータ管理、フィンテックアプリケーション、モバイル決済などの新しいテクノロジーへの投資を増やしています。[16]

中国本土は世界第2位のインターネット広告市場であり、2021年の広告費は799億米ドルに達すると予想されています。[15] 香港を拠点とする広告代理店は、最高水準のクリエイティブな人材とインフラを提供することにより、中国本土市場におけるマーケティングと広告の再構築を支援してきました。また中国本土企業は、言語や文化的近接性を考慮し、香港を拠点とするマーケティング会社やコミュニケーションサービス会社にマーケティング業務を委託する傾向があり、国際市場への迅速かつ容易なアクセスを実現するアドバイスを香港企業に求めます。

**インターネット広告による収支上位10か国（単位：10億米ドル）**




**中国本土**

**インターネット広告市場において世界第2位**



**799 億米ドル**
**インターネット広告予算**
**(2021)[15]**

[15] PwC Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025
[16] Nielsen's Advertising Spending Projections 2020

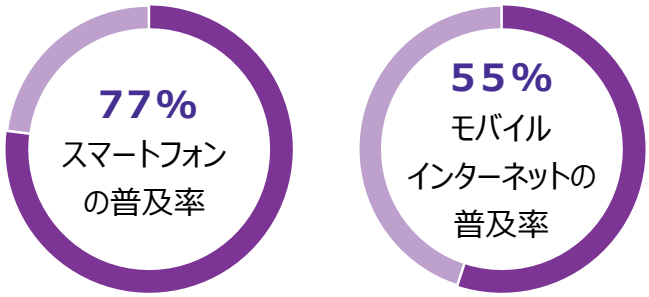
InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

香港は、その近代的なインフラと専門性の高い人材を活用して、中国本土の市場に参入するための主要な役割を果たしています。香港は広東・香港・マカオ大湾区の一部でもあり、香港にハブとなる拠点を置くことで、この戦略的な場所から中国の他の地域にも簡単にアクセスでき、また同時に他のアジア市場でのビジネスにも対応できるのです。最も重要なことは、当社は責任ある上場企業であるため厳しい規制・法令を遵守しなければならず、香港で提供される世界水準の専門サービスが必要だということです

**Gal Itkin**
*GENERAL MANAGER, ADCORE GREATER CHINA*

香港内のビジネスのターゲットは、中国本土だけではありません。東南アジアでは、高いスマートフォンとモバイルインターネットの普及率、デジタル決済、オンラインショッピング、ソーシャルメディアの積極的な利用、および政府による全体的な政策支援を受け、より豊かなデジタルライフに向けて加速し続けています。

**アジア太平洋地域(APAC)における デジタル普及率(2021)**[17]




当社の顧客の多くは香港に地域統括拠点を置いているので、顧客の地域担当チームと非常に密接に連携することができます。新型コロナウィルスの感染拡大後、多くの企業は、ニューノーマルに適応するためよりスマートな方法を模索し、販売促進のためデジタルを中核のチャネルにしたいと考えています。私たちは、こうした顧客のビジネス目標を達成するため多忙を極めており、香港での人員を倍増して能力を強化する計画を進めています

**Lars Maehler**
*GENERAL MANAGER, FIRST PAGE HONG KONG*

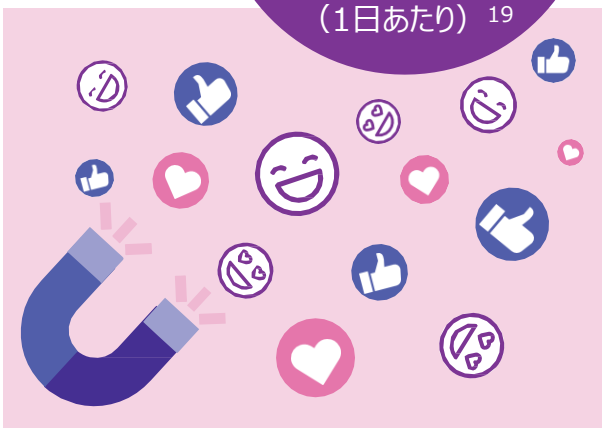
[17] PwC Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

# デジタル広告の進化

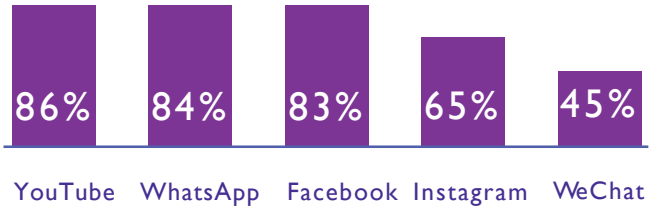
接続するデバイス数の増加は、消費者がデジタルメディアサービスやコンテンツを利用する方法に大きな変化をもたらしています。従来のマーケティング活動の86%は、新しいビジネスの目標とするところを達成することができていません。[18] これにより、マーケターは適応と進化を余儀なくされています。

**1時間57分**
香港の
インターネット使用者が
ソーシャルメディアを
利用する平均時間
（1日あたり）[19]



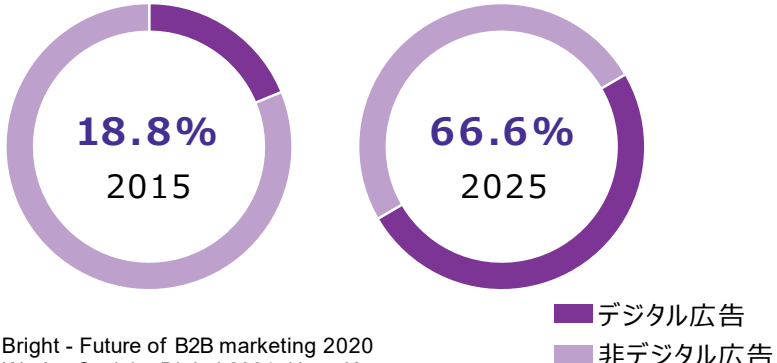
香港のソーシャルメディアのユーザー数は、2020年に11万人増加（＋2%）し、総人口の86%に達しました。 これらのユーザーのうち、632万人（ユーザーの98%）が携帯電話を介してソーシャルメディアにアクセスしています。[19]

**香港におけるSNSの使用状況[20]**

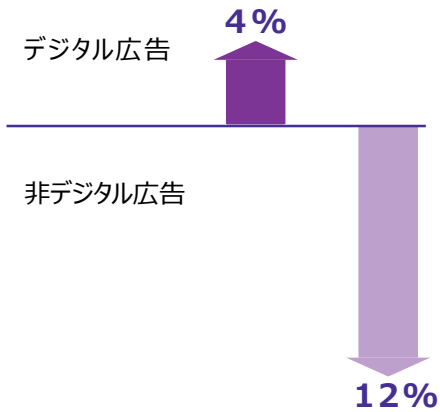



香港の広告売上高総額は、2021年の178億香港ドルから、2025年には204億香港ドルに増加すると推定されています。デジタル広告は現在、市場の57.4%（2021年）を占めていますが、2025年には66.6%に達すると予想されています。このデジタル広告へのシフトは、新しいクリエイティブな機会を生み出し続けるでしょう。企業は2020年にデジタル広告の調査予算を前年比4%増やしましたが、非デジタル広告の予算を12%減少させました。この傾向は、今後も続くと見込まれます。[21]

**香港の成長するデジタル広告売上高[21]**




**香港における広告調査予算の変動 (2019 から 2020)[21]**




[18] Bright - Future of B2B marketing 2020
[19] We Are Social - Digital 2021: Hong Kong
[20] PwC Global Consumer Insights Survey 2021
[21] PwC Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025: Hong Kong Summary

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

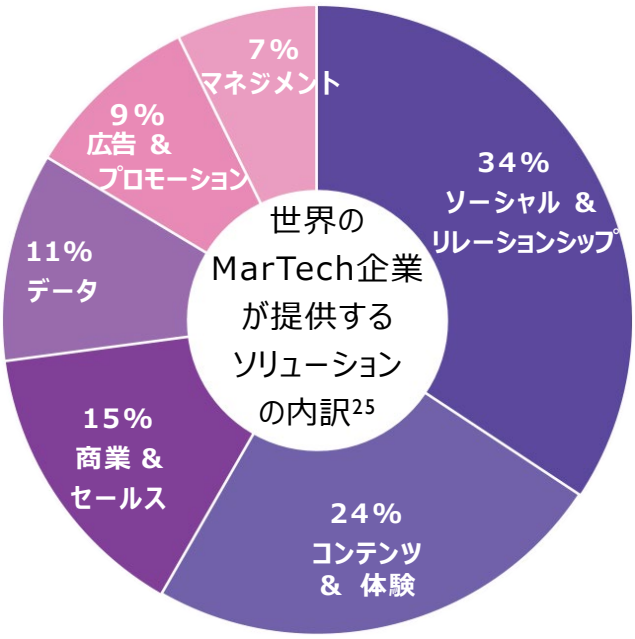
マーケティングテクノロジー（MarTech）は、企業にとって、マーケティング資産やキャンペーンを効果的に作成、実行し、その成果を測定するための重要なツールとなっています。

広告テクノロジー（AdTech）とMarTechへの支出は、2022年に10%増加すると予想されています。[24] 国際的に見ても、10億米ドル以上の評価をもつMarTech企業の買収がいくつか行われており、Martechツールが市場に与える大きな影響力を示しています。

**1,210億米ドル**
世界のMarTech産業市場規模[22]

**29%**
全マーケティング予算に占める
MarTechへの支出の割合(平均値)[23]

**600+**
アジア太平洋地域における
MarTech企業[25]




250億件以上の閲覧、検索、共有イベントを処理し、実用的なデータに変換することで、オーディエンスのプロファイリング、ブランド認知度の向上から、販売促進やROIの向上に至るまで、顧客独自のニーズや目標に対応することができます

Ines Martins
*APAC REGIONAL HEAD*
*HYBRID THEORY*

これらのMarTechソリューションにより、ブランド企業はデータの力を利用して、適切なターゲットオーディエンスに積極的にリーチし、見込み客を売り上げに変えることができます。香港のような競争の激しい市場では、香港そして近隣地域にマーケティングキャンペーンを展開するために、データ関する豊富な知見を求めています。主要な国際市場のデータにアクセスできるソリューションプロバイダーに対する需要があります。

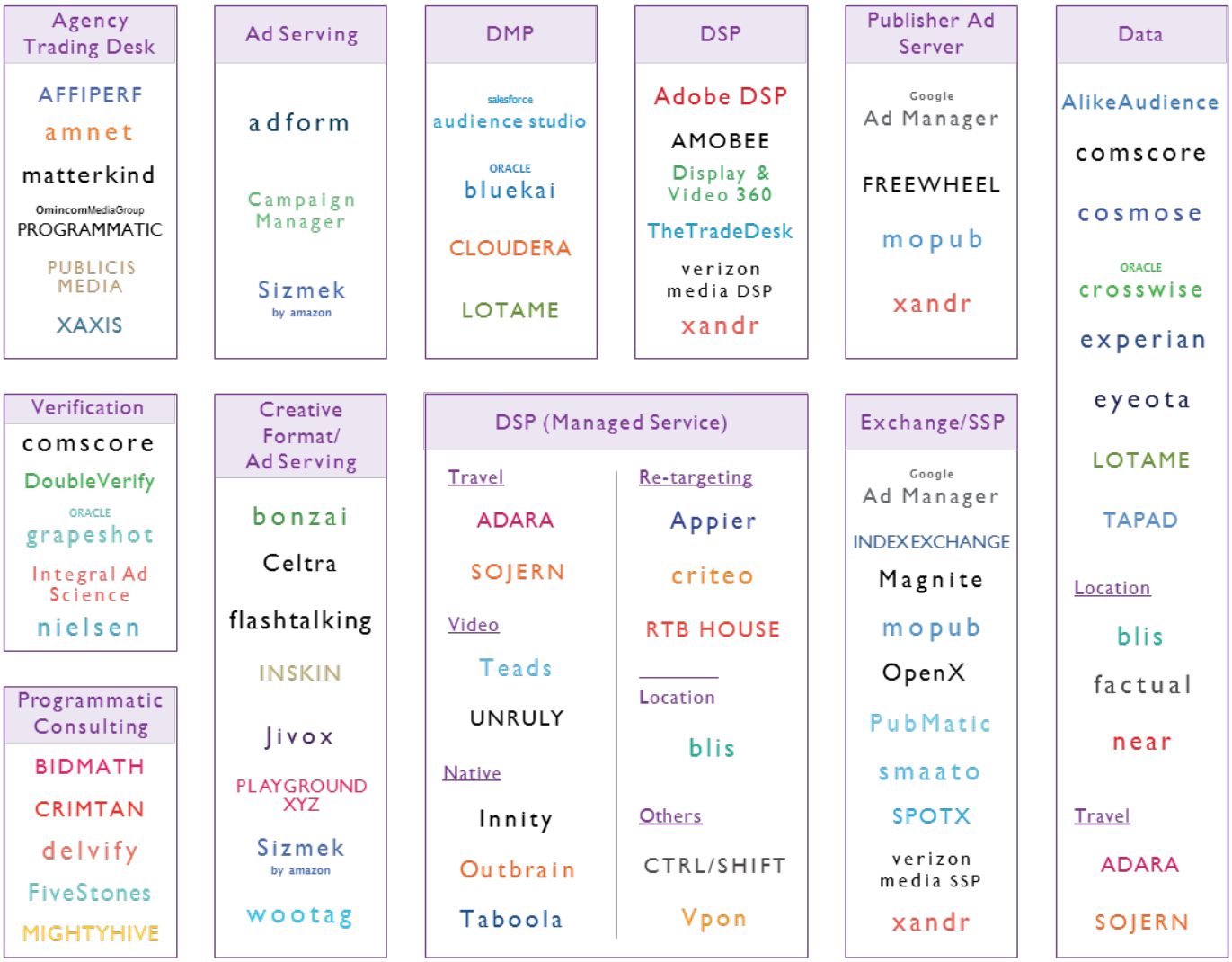
AdTechのうち、プログラマティックテクノロジーが広告ビジネスを大きく変えています。プログラマティックAdTechは、顧客に合ったデジタルキャンペーンの自動購入とリアルタイム最適化を実現します。人間による販売交渉は人工知能によるリアルタイムの提案に置き換えられ、広告の速度、効率、透明性を高めます。

[22] BDO, WARC, and University of Bristol – MarTech: 2020 and Beyond
[23] Gartner - CMO Spend Survey 2019-2020
[24] Forrester - The Cost of Losing Creativity
[25] MarTech Alliance - The APAC Marketing Technology Landscape 2020

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

> 香港は、当社の北アジア地域における戦略的ビジネスハブです。中国本土への進出の重要な足がかりとなり、日本や韓国のビジネスへの迅速なアクセスと接続を可能にしています。国際的なブランドや代理店の強力な足場と、ブランドやパフォーマンス主導のキャンペーンに対するマーケターの熱意を考えると、香港は間違いなく地域におけるプログラマティックDOOH（運用型デジタル屋外広告）の企画と購入には、素晴らしいテスト市場です
>
> **Troy Yang**
> *MANAGING DIRECTOR, NORTH ASIA, HIVESTACK*

## 香港におけるプログラマティックAdTech概況




出処: IAB Hong Kong Programmatic Landscape 2020 (Version 18: updated 14 Jul 2020)

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

# モバイルファーストなアプローチで クリエイティブなイノベーションを

## 感覚に訴える広告がもたらすROI（費用対効果）の向上

Adludioは、クリエイティビティを第一に、次世代のモバイルブランドソリューションを定義し、成長を遂げている国際的な広告企業です。2015年に設立されロンドンに本社を置く同社は、モバイルファースト技術、アルゴリズム、独自のクリエイティブツールを使用して、大規模な広告キャンペーンを作成、配信、最適化します。優れたクリエイティブを提供してオーディエンスをファーストスクリーンから魅了し、タッチ操作を促し、受動的な広告受信から遠ざけます。消費者のエンゲージメントデータと革新的なフォーマットをシームレスに融合させることで、多くの世界的なブランドに効果的な広告を提供しています。

従来の広告業界では、目を引くような工夫を凝らす広告が多いなか、Adludioは最終消費者にとって有益で楽しいインタラクティブな体験をもたらすことを目指しています。同社は、テクノロジーを駆使して最適な広告を提供し、ブランドエンゲージメントをいかに獲得するかに注力しています。同社の経験では、香港のキャンペーンは、通常のキャンペーンのエンゲージメント率と比較して、モバイルでの標準的なベンチマークを大幅に上回っており、15%～20%のエンゲージメント率の獲得も珍しくありません。

## 香港のモバイル志向の消費者

Adludioは、香港には早くから強い興味を持っていました。香港は、強固で成熟した地元市場を持つだけではなく、中国本土に近いことから、アジアを代表する高級品取引の多い市場です。Adludioは、広告活動に巧妙にインタラクティブな要素を加える能力と技術を有し、顧客がオーディエンスにちょっとしたプレミアムなブランド体験を提供できるようサポートすることで、顧客がオーディエンスと短くも記憶に残るコンテンツを通して、より良い関係を築けるようにします。

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

モバイルファーストの市場では、人々はスマートフォンを手放せなくなっています。そのため、デジタル広告にとって非常にダイナミックな市場となっています。香港はイノベーションを重んじる市場でもあり、また地理的にも北アジアに進出するための絶好の起点として機能します

**Benjamin Pavanetto**
*MANAGING DIRECTOR ASIA, ADLUDIO*

Adludioは、香港、シンガポール、台湾を含むアジア太平洋地域の3つの拠点で事業を展開しており、アジアのほとんどの市場の顧客に即座にサービスを提供できる体制を整えています。同社は、顧客のニーズに応じて、積極的な事業拡大を図っています。Adludioは、中国本土以外での市場拡大を目指す中国発のブランドとの協業に成功しており、これはつまり、同社の顧客がアッパーファネルキャンペーン（ブランドが認知されていない消費者に対する広告キャンペーン）に注力することを意味しています。香港の地理的優位性と既存ネットワークにより、Adludioは香港を重要な戦略的ハブとして活用し、効果的な協業を促進することができています。

## 未来はよりクリエイティブに

Adludioは今後、さまざまなプラットフォームと協力の上、可能な限り融合し、ビューアビリティ（表示された広告の内、オーディエンスが閲覧できたものの比率）やエンゲージメントに関するより重要なベンチマークを明確にしていきたいと考えています。同社の手掛ける広告はすべてモバイル向けであり、時代の先端を行っています。

さらに、テクノロジーの進化とクリエイティブの発展に広告市場の期待が高まっており、これによりブランドは、従来の業界に染みついた伝統的な広告手段から脱却することができるでしょう。同社はそれに応じて、クリエイティブ、モバイルエンゲージメント、アルゴリズムの開発に投資しており、製品を次のステージに上げるための資金調達を実施しています。

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

# オンラインでの高級ブランド品販売をより適切に

## アジアにおける高級品嗜好の消費者をターゲットにした新たなアプローチ

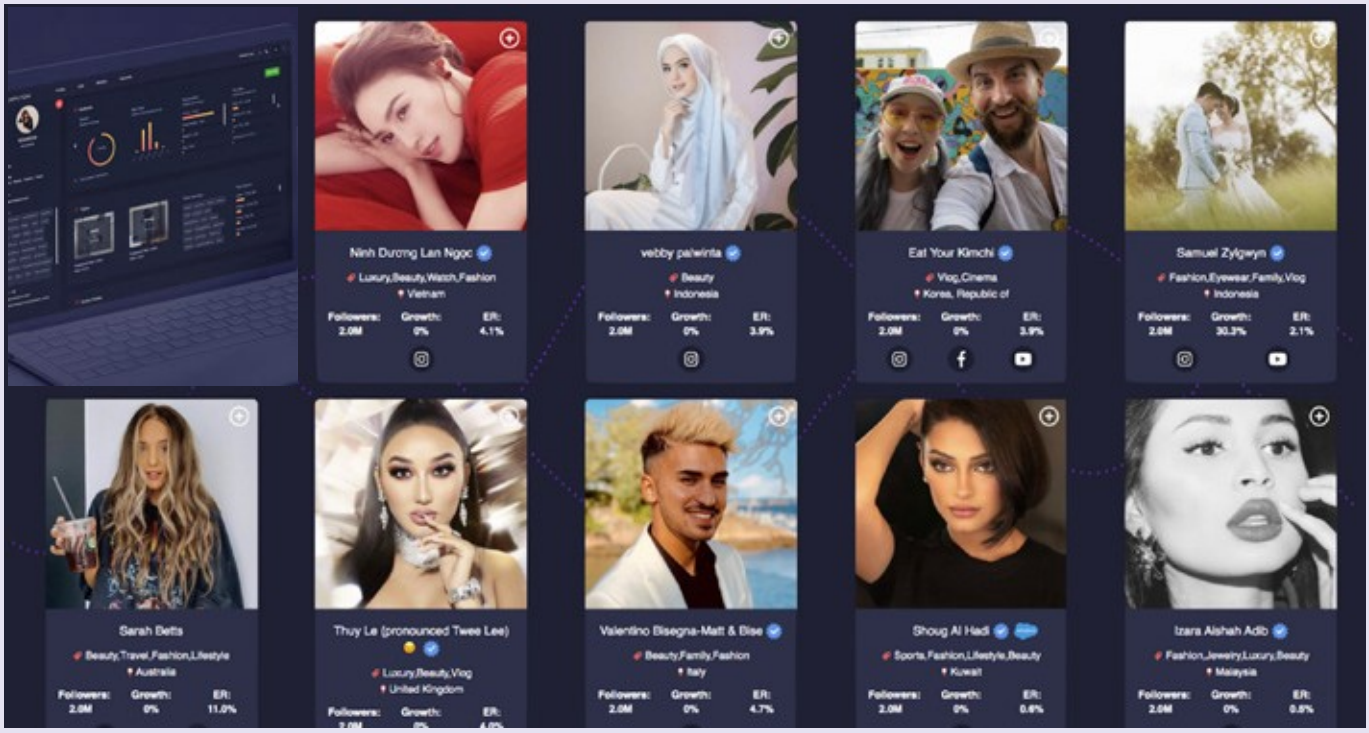
Ykoneは2008年にパリで設立された、トラベル、ビューティ、ファッション、高級ブランドのための国際的なインフルエンサーマーケティング企業です。Ykoneはブランド企業と共に、インパクトのあるソーシャルメディア用のストーリーやコンテンツを作成しています。独自のリアルタイムトラッキングソリューションと優れたデータドリブンアプローチで、ブランドのコンセプトや戦略をサポートしています。

アジアのミレニアル世代やZ世代の消費者による高級品への支出が大きく伸びるのと並行して、高級ブランドはオンラインでの露出・認知度を大きく高める必要があり、これら若い裕福な顧客を獲得するためにデジタルへの投資を加速させています。また、アジアの顧客は、特に旅行中において実店舗でのショッピングを楽しみたいと考える人が多く、ブランドにとっては、オンラインツーオフライン（O2O）戦略の構築が依然として重要です。

Ykoneのテクノロジーは、伝統的な高級ブランドが、アジアの新しい高級志向の顧客とつながり、交流、サービスを行う方法の変革をサポートします。

例えば、カルティエの香港におけるリテール戦略をサポートした際、Ykoneは、同ブランドは現地で非常によく知られているが、若い顧客を引き込むためにはより革新的なアプローチが必要だとアドバイスしました。また、エルメスとの話し合いでは、同ブランドの既存アプローチである実店舗での懇切丁寧なカスタマーサービスについて、その要素をオンラインチャネルでも引き継ぐ必要があると同ブランドに気付かせました。Ykoneは、そのデータとコンサルティングの知識を活用して、顧客の真の関心事に基づき、顧客のターゲットするオーディエンスに最も関連性の高いチャネルを選択するサポートをします。

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.




## 香港、イノベーティブなアイデアを展開する地域統括拠点

Ykoneがアジアネットワークの地域統括拠点として香港を選んだのは、同社のビジネスが中国本土市場を中心にアジア太平洋地域全体をカバーしているからです。同社は、香港に拠点を置く国際的な高級ブランドの地域チームを含む、ビジネスの主要なステークホルダーと協働することができます。また、海外進出している中国高級ブランドをサポートするのにも適しており、中国産業界から強い需要も見込まれます。香港は、常に最新のブランドやイノベーションに手が届く場所です。

Ykoneが中国本土や日本からデジタルやオンラインの新しいトレンドについて学ぶことができたことは、同社の顧客による興味深いキャンペーンの展開に繋がりました。地域ハブである香港に拠点を置くことで、Ykoneは海外の専門家のサポートを受けながら、緩やかにローカライズすることができています。

香港を拠点とすることで、中国本土に正規サービスを提供すると同時に、欧米諸国とのつながりを保つことができます。香港は、両地域の融合を実現させる理想的な場所です。ここで私たちは、アジア地域の市場を開拓し、西洋の芸術的ビジョンを確実に伝え、そして地域の特定のニーズに適応できる多面的な人材を見つけることができます

**Julien Gaubert-Molina**
*PARTNER & CEO ASIA, YKONE*



InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

# 地域でのデジタル展開のゲートウェイとしての香港

## 印刷物からデジタルへの移行

ロンドンで設立されたTagは、さまざまな分野のブランドのクリエイティブプロダクションおよびソーシングパートナーとして活動しています。同社のサービスは、コンテンツ制作からリテールアクティベーション（消費者の購買行動を促す活動）まで様々です。香港でのデジタル化への需要の高まりは、同社のサービス機能のさらなる進化に繋がりました。Tagの顧客は消費者から小売、金融サービス、専門サービス、生命科学分野まで多岐に渡ります。同社は印刷物や店頭広告の代理店としてスタートし、今や消費者とのあらゆる接点におけるコンテンツや体験の創造企業へと進化を遂げました。

世界的に消費者の期待がオムニチャネル体験やマーケティングに向けられる中、Tagはチャネル別のサービスを組み合わせてエンドツーエンドのソリューションを実現するための新しい方法を模索し続けてきました。Tagは、従来の実店舗を持つ小売業者がオンラインサービスを展開するのを支援する一方で、オンデマンドの消費者の期待に応えるために実店舗を更新することもサポートしています。

## クリエイティブ・ハブとしての香港

Tagのチームは年々成長を続けています。同社の香港オフィスは、他の海外オフィスと互いに助け合う関係にあり、チーム間で優秀な人材の派遣や革新的なベストプラクティスを共有することができます。香港は、Tagのアジアにおけるプレゼンスを高めるにあたって、戦略的に不可欠な場所です。同社にとって、香港は旅行のハブ都市であるだけでなく、アジア地域に進出するブランドのゲートウェイでもあるのです。特に新規参入ブランドにとっては、香港はアジアへのソフトランディングの場となります。

当社の香港でのビジネスは、昨年、世界で最も急速に成長しました。既存顧客とのビジネスを安定して発展させたことに加えて、有望な新規顧客とのパートナーシップを獲得したのです。この市場におけるTagの次の目標は、デジタルおよびeコマース分野へのさらなる進出であり、この香港でのビジネスの拡大を大幅に加速させる企業の買収を発表する準備ができています

**Dan Healy**

*MANAGING DIRECTOR HONG KONG & TAIWAN AND HEAD OF GROWTH APAC, TAG*





InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

香港は、Tagにとってクリエイティブな人材の素晴らしい供給源となっており、クリエイティブな思考と起業家精神を持った献身的な人材がチームの大半を占めています。このようなクリエイティビティ、スピリット、そして地元市場に対する理解の組み合わせが、Tagの最近の成功のカタリストとなっています

## 新サービスへのシフト

Tagでは、アジア太平洋地域におけるオムニチャネルの顧客体験の需要に応えるために、デジタルチャネルへのコンテンツ適応が近年急増しています。マーケティング予算の変動により、少ない予算でより多くのことを行うことが求められているため、Tagはリアルとデジタルの両方での顧客との接点におけるコンテンツの適応性を最大限に高め、ROIの向上に役立つ効果的なクリエイティブアセット（広告コンテンツのデータファイル）を作成しています。

香港では、中国本土と異なり、多くの顧客がデジタルサービスの持つ大きな力を利用し始めたばかりのところです。香港では、消費者が24時間365日同じようなデジタル接続体験を期待し始めているため、このようなサービスを提供する企業にとっては、商機が豊富にあります。

香港での多様なチャネルの需要の高まりは、Tagがeコマース機能を拡張する機会をもたらしました。現在は、様々な段階にある顧客ニーズに応えるための戦略の一環として、内製化しているデジタルコマースやコンテンツエクスペリエンスのデザインをさらに発展、強化させるべく取り組んでいます。

香港におけるTagのデジタルサービスの顧客は、より魅力的で便利な顧客体験を構築したいと考えている小売業者が中心です。このような開発にはテクノロジーが重要であり、Tagは設計プロセスに予測分析プログラムを追加しました。この技術は、デザインが顧客行動にどのような影響を与えるかを正確に予測することで、制作前段階からリアルおよびデジタルチャネルにおけるコンテンツや体験の効果を向上させるものです。

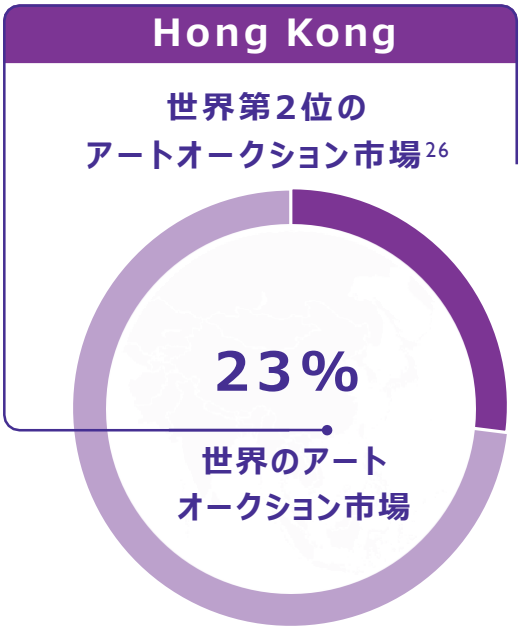
また、香港の日用消費財小売企業は、Tagのクラウド型プラットフォーム「Digital Interact（Di）」を他に先駆けて導入しています。このプラットフォームには、クリエイティブ制作、デジタルアセットマネジメント、ソーシング、eコマース、自動化、分析、統合機能を備えています。このシステムにより、顧客はチームや国境を越えて、業務の効率化、ブランドの一貫性、資産の一元管理を実現できるだけでなく、強力な分析ダッシュボードを活用した実用的な洞察を得ることができます。Diのようなシステムは、ワークフローをデジタル化し、地域やグローバルなオペレーションをクラウド上で統合している香港の地元企業や国際企業にとって、非常に重要なサービスです。



InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

# 香港アート市場の成長

この10年間、香港のアート市場はかつてないほどの成長を遂げました。現在ではロンドンを抜いてニューヨークに次ぐ世界第2位のアートオークション市場となっており、世界のアートオークション市場におけるシェアは、2019年の18%から2020年には23%に上昇しました。[26] このシェアの上昇は、世界の美術品市場が22%減の500億米ドルに落ち込んだ年に起きています。[26] これは、香港のギャラリーやオークションハウスのインフラの発達と、中国のアート市場への入り口としての独自の位置付けによるものです。




クリスティーズが2010年に香港にギャラリーをオープンし、サザビーズも2012年に続きました。拠点を設立する著名なギャラリーの数も増えていることから、香港はオークションハウスにとって重要なハブとなっています。香港が最も活発なアートの中心地の一つである要素としては、美術館と並んでアートフェアがあり、香港が次に向かう方向に全てのアート関係者が関心を寄せています。

現在、移動制限とソーシャルディスタンス規制が引き続き実施されているため、アートの世界ではオンライン鑑賞が標準になりつつあります。コレクターは、アート作品を直接見ることなく、オンラインで画像やビデオを見ることに慣れてきました。これにより、より柔軟な市場が生まれ、将来的にアートとテクノロジーをさらに融合させる機会が開かれ、若者がよりアート作品にアクセスしやすくなりました。

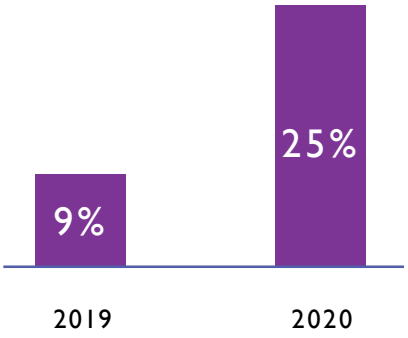
> 数々の新しいデジタル技術は、物理的な境界線に関係なく、顧客の皆様にバーチャルな世界へのアクセスをもたらしました。競売品に関しての充実したデジタルカタログ、専門家によるバーチャルガイドツアー、バーチャル展示会、ソーシャルメディアでのコミュニケーションなど、新しいツールや手段を顧客は熱烈に歓迎しました
>
> **Kevin Ching**
> *CEO, SOTHEBY'S ASIA*

[26] ArtTactic - The Art Market 2020



InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

国際的なオンライン取引の
売上高は124億米ドルと
急増し、記録を更新[27]




ギャラリーもまた、パンデミックによる人の往来の減少によって打撃を受けています。しかしながら、デジタルプレゼンスを高めることで、ビジネスを前進、加速させる新たな機会が生まれました。新興のギャラリーも国際的に有名なギャラリーも共に、Artsyなどのオンラインプラットフォームに参加しています。 アジアだけでも、300を超えるギャラリーがプラットフォーム上で活発に活動しています。[28]

30%＜
2020年の
入札者のうち
40歳以下の
割合[29]

以前は、オーディエンスのデジタルギャラリーへの興味や関心は低いものでした。私たちはこのデジタル分野に時間とお金を費やしてきました。デジタル世界は、今後消えてなくなることはありません

**Brett Gorvy**
*CO-FOUNDER & PARTNER, LÉVY GORVY*

出処: Nanzuka. Courtesy Art Basel

2021年5月、第9回アートバーゼル香港が開催され、5日間で3万人弱が参加しました。フェアには、香港および海外から104のギャラリーが出展し、その多くはバーチャルブースによるものでした。会場でのショーと並行して、Art Basel Live：Hong Kong が開催され、オンラインビューイングルーム、毎日の放送番組や香港からライブストリーミングされたパブリックおよびVIPウォークスルーなどを通じて、豊かな体験を参加者に提供しました。[30] 地元香港のコレクターだけでなく、中国本土や地域の他の場所の組織や個人によって、全ての価格帯において活発な取引や活動が行われたことは、地域のアート市場の持続的な強さを示しています。

[27] The Art Basel and UBS Global Art Market Report 2021
[28] The Economist - The Art of Making Money: How Hong Kong Became a Hub for Asia's Biggest Art Deals
[29] Artsy Gallery Insights 2020 Report.
[30] Art Basel Hong Kong Press Release (23.05.2021).

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

# 差別化要因としてのアートテクノロジー

仮想現実、拡張現実、複合現実、およびエクステンデッドリアリティは、アートの世界における最も新しいディスラプターです。 時代精神が動くとき、芸術はそれと共に動きます。 インタラクティブメディアの活用は、視聴者にオーディエンスエンゲージメントと没入感のある体験のための新しいツールを提供します。

Image credit: Awethentic Studio

世界的に、美術館もインタラクティブな体験をもたらす設備に投資を向けています。VR展示会は、ますます一般的になってきています。

> 私たちは、アートが持つ変革の力が、インスピレーションを与え、人々を惹きつけ、世界の課題に対する意識を高めると信じています。当社は、VRやARなどの最新のインタラクティブ技術を用いて、お客様に新しい方法でアートに触れていただけるよう努めています
>
> **Sean Lee-Davies**
> *CEO & FOUNDER, AWETHENTIC STUDIO*

香港では、2021年の香港藝術館（HKMoA）が展示会Honouring Tradition and Heritage：Min Chiu Society at Sixtyで拡張現実技術を活用しました。伝統的な絵画、陶芸、翡翠の彫刻と絹を利用した作品の制作への理解を、インタラクティブな展示やアニメーションで補完し、鑑賞しやすくしました。さらに、HKMoAはArt For Everyoneという香港全体のアートキャンペーンを立ち上げました。美術館のコレクションから選んだ100点のアート作品を、市内の450を超える看板、デジタルディスプレイ、交通機関のターミナルに展示し、一緒にリリースしたカスタムメイドの拡張現実モバイルアプリArtForEveryone.hkで、一般の人々が簡単にアート作品のリストや展示場所情報にアクセスし、AR体験ができるものです。

Image credit: Information Services Department





InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

**The First 5000 Days by Beeple**

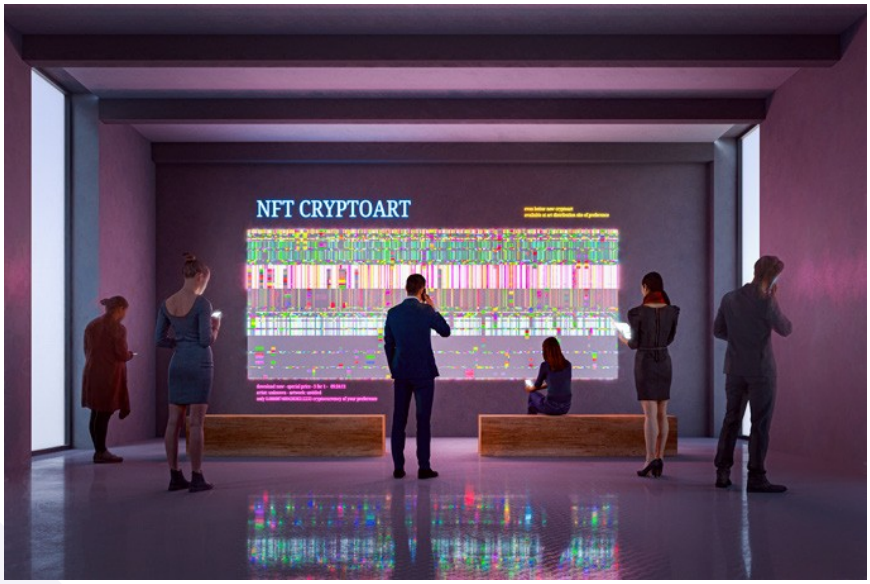
6,900万米ドル以上で落札[31]

Image credit: Christie's

最近のブロックチェーン技術の発展と非代替トークン（NFT）の販売も、世界のアート市場に潜在的な革命を起こしました。長い間、伝統的なアートの世界では、デジタルアートの保持や所有権を証明したりすることができなかったため、デジタルアートを収益化する方法がありませんでした。しかし、2021年3月、Christie'sで「Everydays: The First 5000 Days by Beeple」が6,900万米ドル超の値段で販売されました。[31] これは、主要なオークションで初めて実施された独自のNFTを備えた完全デジタル芸術作品の販売であり、支払いに暗号通貨を受け入れた最初のオークションでした。

> 私たちは今、未知の領域にいます。NFTは、アート作品の収集において真偽を検証するものです。NFTは明らかに、アート作品収集のために出現した新たな空間以上のものです。NFTにより、デジタルアーティストが面白い作品をより積極的に生み出すようになり、誰もがNFTを信頼できるようになることを願っています
>
> **Noah Davis**
> *SPECIALIST IN POST-WAR & CONTEMPORARY ART, CHRISTIE'S*

2021年9月に開催されたデジタルアートフェアアジアは、新しいメディアアートとアートテックに焦点を当てた香港初のアートフェアです。仮想現実と拡張現実を活用した新しいメディアとNFTアートを紹介し、厳選されたアートテックの展示会、パブリックデジタルアート設備の展示、ウェビナー、セミナーやネットワーキングイベントが実施されました。




[31] Christie's – Press Release (11.03.2021)



InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

香港は、アートテックのソリューション開発に必要なクリエイティブなイノベーションを促し、支援する環境を整えています。

サイバーポート[32] と香港科技園[33] は、香港で開花するアートテック企業をサポートする強固な基盤として機能しています。研究、プロトタイピングや実験のためのテストスペースと場所を提供し、アートテック企業に対し強力な支援を提供します。

**サイバーポート**

**香港科技園**

Image credit: Information Services Department

**1億香港ドル**
香港政府による
アートテック支援金[34]

香港では、政府がアートテック発展戦略策定のための部局横断タスクフォースを立ち上げ、第一歩を踏み出しました。アートテックプロジェクトを支援するため、1億香港ドルが既存の様々な基金の下で確保されています。[34]

香港藝術発展局（HKADC）も、2020年7月にArts Go Digital Platform計画を立ち上げ、アートテックを推進する政府の新しいイニシアチブをサポートしています。この計画は、芸術家やアートグループがテクノロジーの使用を通じて、デジタルまたはバーチャルのアートコンテンツを開発することを支援します。

**香港のアート関連教育機関・研究機関**

**香港城市大学 クリエイティブメディア学部**

**香港理工大学 デザイン学部**

**香港バプテスト大学 ジョッキークラブ キャンパス クリエイティビティ学部**

**香港デザイン インスティチュート**

**香港演藝学院**

Image credit: Hong Kong Baptist University (HKBU)* and Information Services Department

[32] Cyberport is a creative digital community with a cluster of technology and digital content tenants in Hong Kong
[33] The Hong Kong Science and Technology Parks Corporation is Hong Kong's largest research and development hub
[34] The Chief Executive's 2020 Policy Address
[35] HKADC Press Release (25.11.2020)

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

香港政府は近年、アートと文化関連の構想に多額の投資を行ってきました。

大館ヘリテージ＆アートセンター(歴史と文化の複合施設）は、香港ジョッキークラブと政府の共同パートナーシップにより運営されています。芸術の中心地としての香港の地位をさらに強固なものにするための、重要な活性化プロジェクトの1つです。

西九龍文化地区は、アート、教育、公共空間を融合した世界最大の文化地区の一つへと開発される予定です。総面積65,000平方メートル、展示スペース17,000平方メートルを持つ世界クラスのビジュアル文化の美術館であるM+の開館により、文化のハブ・発信地としての香港の地位がさらに強固になります。香港は、若手の新進気鋭からベテランまで様々な芸術家に対し、試作、探索、制作やコラボレーションに必要不可欠なプラットフォームを提供します。

2023年にオープン予定の九龍東文化センターは、ライブストリーミングホログラム、3Dプロジェクションマッピング、没入型オーディオ、バーチャルリアリティなど、多様なプログラムやインタラクティブな教育活動を通じてアートテックを推進し、コミュニティ内のアートとテクノロジーへの関心向上と理解促進に努めます。アートテックの開発のインキュベーターとしての機能を果たすThe Labと呼ばれるテストベッドスタジオを立ち上げ、そのような技術を利用した新しい作品のキュレーションと制作を行います。

## 西九龍文化地区

フリースペース

2022年完成予定

香港
故宮博物館

アートパーク

2023年完成予定

演藝総合劇場

戲曲センター

M+

### 九龍東文化センター

多様なプログラムやインタラクティブな教育活動を通じて
アートテックを推進する取り組みが行われています。
近日中にテストベッドスタジオ The Lab を立ち上げる予定です。

2023年完成予定

九龍東文化センター　イメージ図

Image credit: Information Services Department, West Kowloon Cultural District Authority, © ROCCO Design Architects Limited, © Eason Tsang Ka-wai and Leisure and Cultural Services Department

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

# オーバー・ザ・トップ（OTT）動画配信の成長

香港には、香港を地域のハブとして活用するメディアおよびエンターテイメント企業が幅広く集まり、クラスターを形成しています。最新の通信技術と豊富なグローバル人材が容易に手に入ることから、アジア太平洋地域の市場開拓のため、多くの国際企業が香港に地域本部またはオフィスを設立しています。

香港は、世界で有数の規模とダイナミックさを誇る映画産業を有します。東アジアの興行収入を支配し、欧米から大きな尊敬を集め、業界全体で長い期間に亘り世界的な成功を収めてきました。この築き上げてきた歴史と基盤により、香港はアジアの映画およびエンターテイメント市場への理想的なゲートウェイとなっています。中国本土で公開された興行収入上位20の映画作品のうち25%を、過去5年間以内に香港のプロダクションが手掛けた作品が占めています。[36]

香港は、その戦略的な立地により、中国本土と西洋のテレビドラマや映画の売買を行う理想的なハブとなっています。2021年3月、香港映画テレビ国際見本市（FILMART）が4日間にわたりオンラインで開催され、世界81の国・地域から7,000人の業界関係者が集まり、2,200本もの映画、テレビ作品が紹介され、プロモーションが行われました。[37]

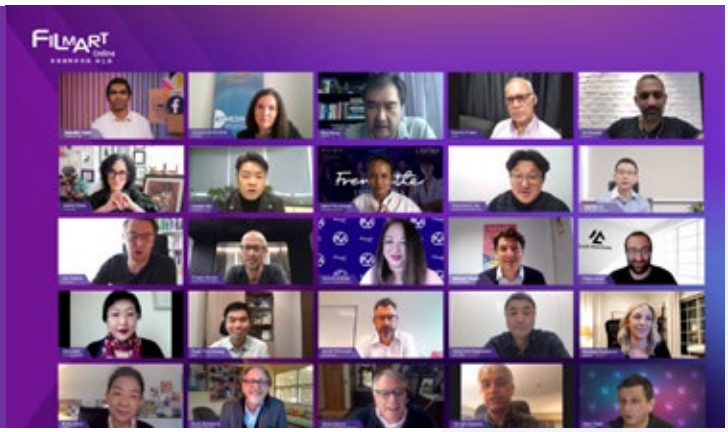



Image credit: Hong Kong Trade and Development Council

近年、人々はエンターテイメントを楽しむ方法を劇的に変化させており、制作、配給、興行などを行う企業は対応を余儀なくされています。世界でデジタル化の流れが続き、消費者中心であり続けるにつれて、従来のメディアとソーシャルメディア、印刷とデジタル、有料テレビとOTT動画配信フォーム、ビデオゲームとスポーツの境界が曖昧になり、エンターテイメント業界に新しい商機が生まれています。

ブロードバンドの高速化と高い普及率に後押しされ、OTTに対する需要は高まり、衰える気配はありません。あらゆる大手エンターテイメント企業がストリーミング市場に参入しています。

**500億米ドル**
世界のビデオストリーミング市場規模(2020年)[38]

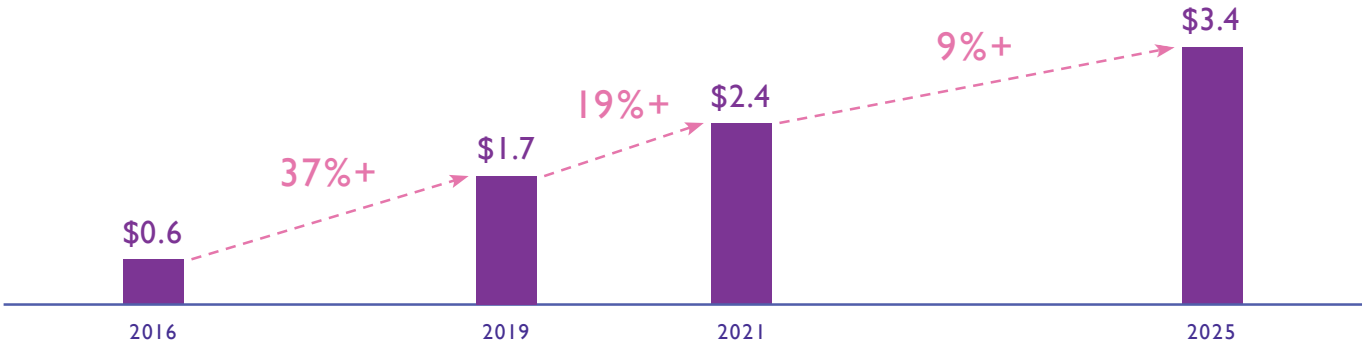
**21%**
2021年から2028年における世界のビデオストリーミング市場の年間平均成長率予測[38]

[36] Endata Analysis
[37] The Hong Kong Trade Development Council
[38] Grand View Research - Video Streaming Market Size & Share Report, 2021-2028

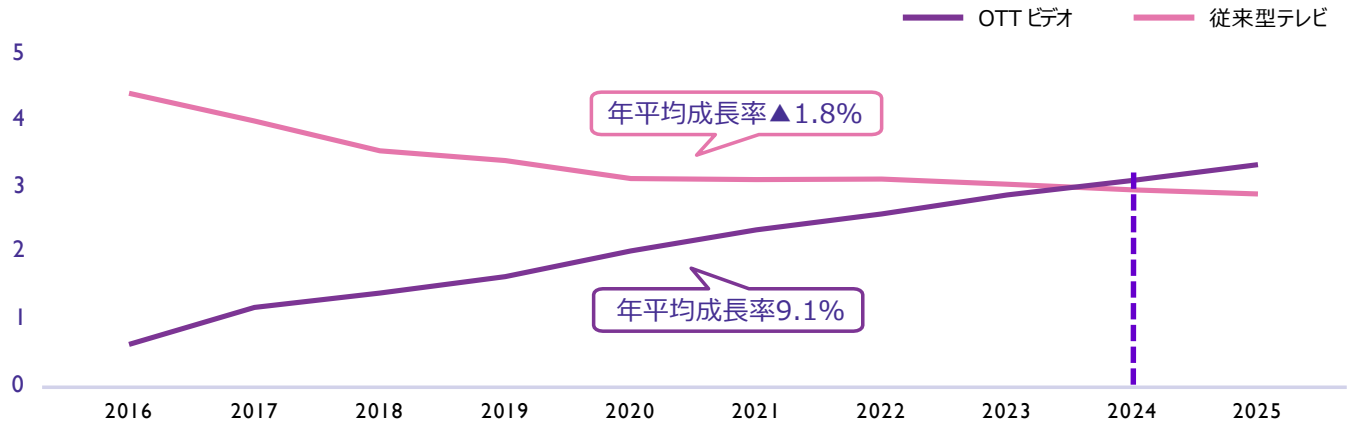
InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

**34億香港ドル**
2025年の香港における
OTTビデオ売上高予測[39]

## 香港におけるOTTビデオ売上高推移(10億香港ドル) [39]




## 香港におけるOTTビデオと従来型テレビの売上高成長率推移[40]




OTTビデオの売上高が
従来のテレビの売上高を
超過[40]

[39] PwC Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025
[40] Nielsen - The Impact of COVID-19 on Media Consumption Across North Asia

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

2020年には、主に北アジアではパンデミックの影響により、消費者が自宅で過ごす時間が平均12%増え、[41] 映像メディアの消費量は約60%増加しました。[42]

アジア太平洋地域は、売上高が最大のOTTビデオ市場である北米を、2021年に追い抜くものと予想されています。[43]

私たちが真のチャンスだと考えていることのひとつは、香港が人材を失っていないということです。過去には多くの優れたエンターテイメント作品が輸出されてきましたが、同じようなプロジェクトに長く取り組み続け過ぎました。今は、才能ある人たちが適切な機会を必要としているのです。香港の立地は、アジアの主要マーケットへの迅速な移動を可能にします。大湾区が提供する機会は、エンターテイメント業界の復活に向けたカタリストとなるでしょう

**Bizhan Tong**
*FOUNDER & CEO,*
*PHOENIX WATERS PRODUCTIONS*

OTTは、従来メディアができなかったことを可能にしました。大量のビデオコンテンツのデータベースを安価に提供し、消費者が選択でき、複数の接続されたデバイスから視聴できるようにしたのです。セットトップボックス、携帯電話、タブレット、パソコンを使って、いつでもどこでも幅広いジャンルの番組を選択して視聴できることは、視聴者から歓迎されています

**Lam Kwai Hing**
*COO OF BUSINESS DEVELOPMENT, MYTV SUPER LIMITED*

[41] Nielsen Media Index
[42] Nielsen - The Impact of COVID-19 on Media Consumption Across North Asia
[43] PwC Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025

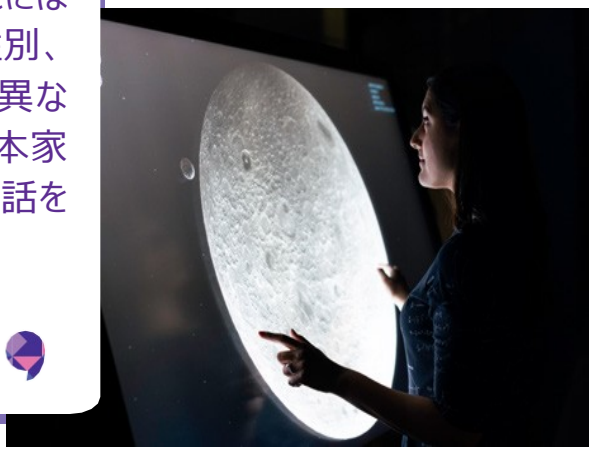
InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

# エンターテイメントテクノロジーの加速

広範な通信ネットワークにより、企業は非常に低コストで情報を確実に送受信できます。CSL、China Mobile、SmarToneと3HKによる5Gの急速な開発と展開、およびパンデミックにより、データ消費は急増しました。[44] この増加は、人工知能、機械学習、XRなどの新しい技術の発展に、直接影響を及ぼします。ゲーム、eスポーツやエンターテイメント全体で、ユーザーエクスペリエンスが向上し、さらに強化されています。

私たちはAIが文章を書くサポートをできるか探りたいと考えています。通常の脚本制作では、現実を模倣するために調査や取材を行いますが、これには時間がかかります。私たちの話し方や話題は、性別、年齢、学歴、宗教など、さまざまな属性によって異なります。十分なデータがあれば、AIシステムは脚本家が求めるキーワードや特定のキャラクターたちの会話を書き出すことができるはずです

**Mani Man**
*DEPUTY GENERAL MANAGER, MM2*



カイタック・スポーツパーク（KTSP）

香港初の大規模多目的スポーツ・エンターテイメント複合施設で、2023年のオープンを予定しています。メインスタジアムは5万人収容可能で、あらゆる種類のエンターテイメント、ライブイベント、フェスティバルなどの機会を提供し、エンターテイメントや特別な体験を求める市民の要望に応えます。

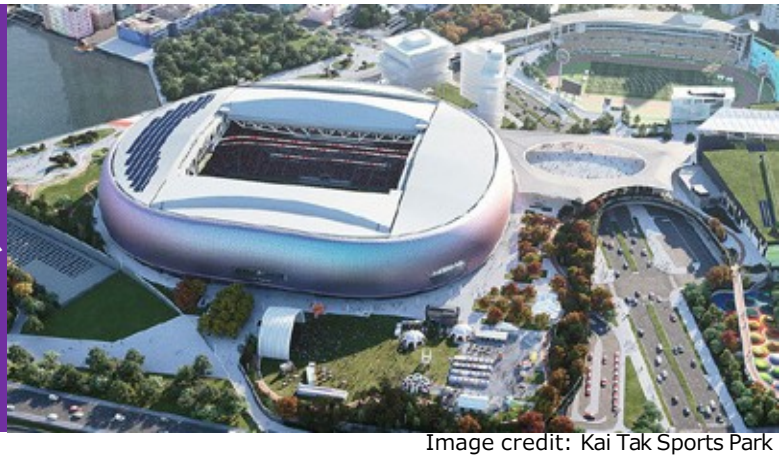


Image credit: Kai Tak Sports Park

地域拠点として、香港は当然の選択だったと思います。アジア全域への出発点として完璧なロケーションであり、英国との歴史と密接な関係と人々の高い英語力により、簡単でスムーズなスタートを切ることができました。仕事と生活のバランスが取りやすく、小さな土地に多くの芸術、文化、自然の美しさが凝縮されています。私たちは香港が大好きです

**Aidan Dean Pawson**
*MANAGING DIRECTOR, ZICKET*

[44] PwC Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025: Hong Kong Summary

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

# 香港経由でアジア太平洋地域に新技術や破壊的技術をもたらす

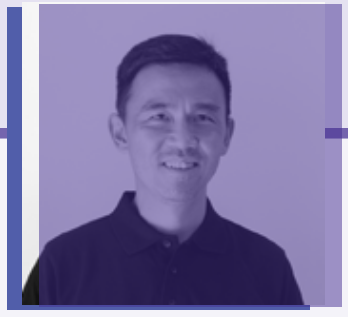
## 時代に合わせた変化

ロンドンで設立されたdisguiseは、約20年にわたり、主にコンサートやフェスティバル、展示会などで大型スクリーンを使った伝統的なライブ体験を提供してきました。しかし、需要の高まりと技術の進歩に対応して、現在ではライブ視聴型プラットフォームを提供しており、小規模な企業放送からアメリカンアイドルの決勝戦まで、クリエイターが世界中のオーディエンスに壮大なライブ体験を発信する機会を提供しています。この業務シフトは新型コロナ感染症が拡大する前に実施したものですが、disguiseはこの必要に迫られたシフトを放送や会議、展示会のデジタル化に最大限活かし、時代を先取りすることができました。

disguiseはXRに取り組んでいます。実際の演者や司会者を用意した上でカメラトラッキングシステムを活用、デジタルオブジェクトで視聴者の環境を拡張してハイブリッドに繋ぎます。この技術はARで使用するグリーンスクリーンと異なり、参加者同士がお互いを見て、直接コンサートに参加しているかのような感覚で交流することを実現します。このアプローチにより、アーティストと観客の距離が縮まり、アーティストはパフォーマンスのために世界中を旅する必要もなく、柔軟性、創造性、露出度を高めることができ、一方で、観客はコロナ禍のような混乱した時代でさえ、お気に入りのアーティストのライブを楽しむことができます。

## 進化するアジア太平洋地域の放送事情

disguiseの技術は、世界中の200以上のステージ（そのうち9つは香港）で使用されています。同社の技術は、フェスティバル、映画、eスポーツ、テレビの生中継、企業やエンターテイメントのイベント、製品の発表会などで、視聴体験を一変させることができます。



香港には、放送局、テレビチャンネル、通信社など、多くの国際的なメディア企業が集まっているので地域ハブとして最適です。私たちも、そこから地域や世界の顧客やパートナーと連携していきます

**Alan Lam**
*VICE PRESIDENT, DISGUISE APAC*



InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

disguiseはアジア太平洋の他の国や地域にも進出し、中国本土、韓国、日本にもビジネス拠点を持っています。香港は地理的に恵まれており、近隣諸国へのアクセスも容易であることから、事業を展開する上で有利な場所であると言えます。disguiseは、この香港という地域ハブを通じて活動しているからこそ、中国本土での好調なビジネス活動を維持し、グローバルネットワークとつながり、技術サポートをタイムリーに提供し、プロジェクトを期限内に完了させることができるのです。また、香港のクリエイティブ産業やエンターテイメント産業のために、技術的進歩を取り込むことのできる地元人材の育成も視野に入れています。

出所: Framestore, XR Stage, All of it Now

さらに、消費者の期待が高まる中で、それに応えるべく放送を変革していくには、放送メディアも共に成長しなくてはなりません。プレーヤーがひしめく市場では、視聴者獲得をめぐる激しい競争が繰り広げられているのです。

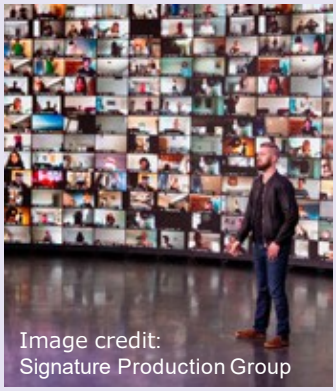


Image credit:
Signature Production Group

> 香港は、豊かな歴史、多様な文化、そして素晴らしい景観を持つグローバル都市です。西洋と東洋のバランスのとれた融合により、地元企業と国際企業の双方が発展し、繁栄することができる都市です。革新的なXR技術の活用が効率性を高めることが明らかになったので、今後はバーチャルと対面式のハイブリッドなイベントや製作活動が盛んになると予測しています。伝統的な手法と革新的な技術を融合させることができるのは、クリエイティブ産業やエンターテイメント産業にとっては喜ばしいことです

## ライブエンターテイメントの未来

新型コロナウィルスは消費者の習慣を良い方向に変え、製作会社の耐性と適応力を高めたとdigiseは考えています。企業イベントにとってデジタル化は長年の課題でしたが、多くのアーティストもまた、オーディエンスが演者と関わる方法を変革するチャンスがデジタル化にあることに気付きました。ビデオ会議ばかりが実施される1年が過ぎた後、オーディエンスは抜群に優れた視聴方法と感動を求めています。

disguiseは、演出企業がさまざまなチケットの価格帯でバーチャルと対面式の体験価値を同等にすることができる、新しいハイブリッドモデルを提供しています。これにより、演出企業には新しい収益機会が広がります。

バーチャルビューアーのチケットオプションの中には、俳優とバーチャルに会えるパッケージも用意できます。この新しいエンドツーエンド体験は、従来のライブストリーミングやオンライン上での受け手と送り手のやりとりとは大きく異なり、インタラクティブな要素を含んだ没入型パフォーマンスの提供へと進化し、ファン主導のつながりを提供するモデルを完全に変えていきます。これにより、世界を舞台に活躍するイベント会社は、自宅から参加する海外のオーディエンスに向けてサービスを拡大することができます。音楽チャート上位のアーティストは今や、ファンとの距離の近いバーチャルショーというユニークな体験を、比較的手頃な価格で提供できるようになりました。

Scan to view disguise showreel - 2020



InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

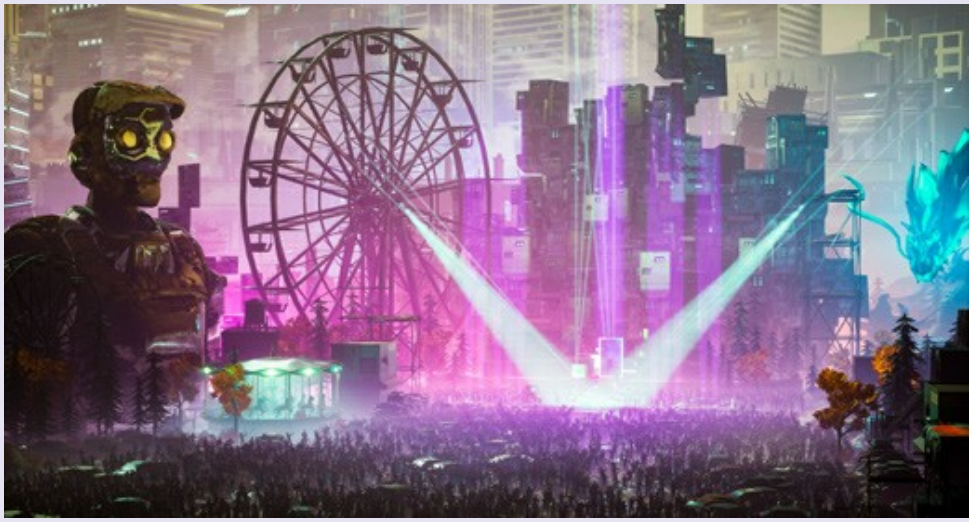
# 未来に起こる衝撃的体験を今日から提供する

## 再構想、再活性化、再発明

1969年にシンガポールで設立され、香港に本社を置くPicoは、常に革新的で、新しい技術やコンセプトをいち早く取り入れてきた世界的な総合ブランドアクティベーション企業です。変化を促す力に長ける同社は、36都市で2,000人以上の従業員を擁するグローバルグループに変貌しました。

> 香港は、東洋と西洋のトレンドやアイデアが交差する都市であり、中国本土やアジアの主要市場へのアクセスが容易です。香港自体も、世界中のブランドにとって重要な市場となっています。また、香港には教育水準が高く、洗練された多様な人材が揃っています
>
> **Gregory Crandall**
> *SENIOR VICE PRESIDENT, PICO'S GLOBAL ACTIVATION TEAM*

Crandall氏が言及している香港の特徴や優位性は、この数ヶ月の間にかつてないほど同社に評価されました。最近、展示会主催者や協会から、世界的な金融、技術、通信、自動車、eスポーツのブランドまで、さまざまな業界の顧客が従来の営業手段を突如として厳しく制限される事態となりました。そのため、Picoは長年培ってきたデジタル専門知識を駆使し、独自のバーチャルおよびハイブリッドなソリューションを構築しました。



'Hydeout: The Prelude' – A Digital Music Entertainment Platform



InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

## 新たな領域を求めて

Picoは昨年、オンライン製品発表、バーチャル展示会、会議、ショールーム、ファッションショー、スポーツイベント、フェスティバルなど、ありとあらゆるイベントを世界中の顧客のために企画、演出しました。従来の対面式ブランド体験と同様に、PicoはVRやARなどの技術やゲーミフィケーション（ゲームデザイン要素やゲームの原則の応用）などの手法を用いたクリエイティブなコンテンツを積極的に提供し、自宅という安全な場所にいる普段とは異なる体験で顧客のオーディエンスを惹きつけ、魅了しました。

Cars in the Cloud Virtual Showcase

The Fifth Global Virtual Reality Conference

Picoの顧客の中には、バーチャル体験やハイブリッド体験を、一時的に「本来の」ものを代用するものとせず、それ自体の持つ良さを評価する企業が増えています。実際、バーチャルイベントは、物理的距離はあっても、より大規模で纏まったオーディエンスの参加が期待できます。Picoはもう一歩進み、ライブオーディエンスとバーチャルオーディエンスの双方が参加し、相互に影響し合うクリエイティブな空間を推進しています。

Picoが数年前、デジタル化の道を歩み始めたとき思い描いたように、アフターコロナの将来においても、バーチャル体験やリアルとバーチャルの融合体験は、「純粋な」対面式イベントと並んで、同社のビジネスの重要な部分を占め続けることでしょう。これは、全体のブランドアクティベーション、体験型マーケティング、デジタル技術を「つなぐ」ために顧客はPicoを活用し、Picoの50年以上の事業で得たノウハウを駆使できるということを意味しています。Picoのノウハウは、未だ実現できていない、よりエキサイティングで、より魅力的なブランド体験をもたらすレシピとなります。

Scan to view Pico corporate video

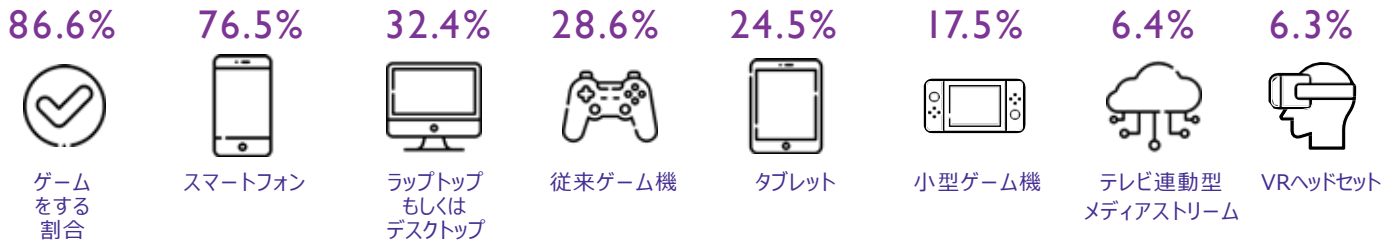


InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

# ゲームとeスポーツの進化

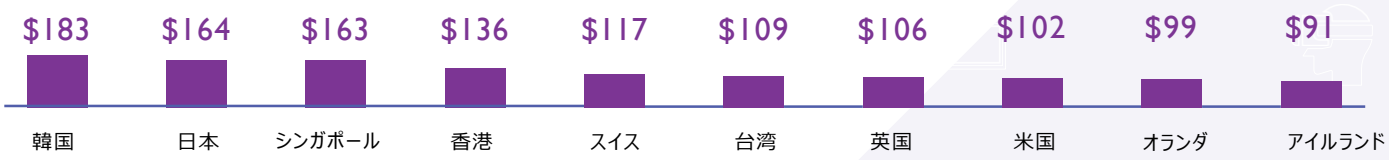
香港におけるビデオゲームとストリーミングに対する高い需要は、ゲームとゲームアプリの発行者と開発者、およびeスポーツの主催者に、大きな助けとなっています。香港のゲーム市場は80億香港ドルの価値があり、売上高ベースで世界第19位にランクされています。[44] 2021年1月時点で、人口の86.6%が何らかのビデオゲームに親しんでしおり、76.5%がスマートフォンでゲームをしています。[45]

**香港においてゲームをする人の割合と使用するデバイスの内訳**




香港では、1人平均1日1時間のゲームをします。人々はゲームに多くの時間を費やしているだけでなく、より多くのお金を使っています。香港のビデオゲーム市場は、2025年まで年平均4%で成長し、売上高は95億香港ドルに達すると予想されています。中国本土よりも成長率は高く、1人当たりのビデオゲームの売上高は、香港では1人当たり1,058香港ドル（136米ドル相当）であるのに対し、中国本土では1人当たり22米ドルです。[46] 1人当たりの売上高では、韓国、日本、シンガポールに次ぐ世界第4位です。[47] 香港がゲームの地域流通センターとして機能と地位を確立しており、世界のあらゆるゲームタイトルに香港でアクセスできることがこのような結果をもたらしています。

**1人当たりのゲーム売上高国際比較（2021） (単位:US米ドル)[46]**




> 香港は、東洋と西洋のゲーム業界のプレーヤーをつなぐ戦略的な場所であり、両地域の独立系開発者のグローバル化を支援すると同時に、当社の知的財産を中国本土やアジアに浸透させる役割も果たしています
>
> **Thomas Rosenthal**
> *GENERAL MANAGER OF ASIA PACIFIC, DIGITAL BROS*

[44] PwC Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025
[45] We Are Social - Digital 2021: Hong Kong
[46] PwC Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025: Hong Kong Summary
[47] PwC Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

香港には、国際的なゲームタイトルと人材の両方へのアクセスと、β版ゲームのパイロット利用に関心が高い活発なローカルユーザーベースがあります。これにより、香港はアジア太平洋地域と大中華圏のゲームパブリッシャー、ディストリビューター、および開発者にとって、協業するための特別な場所となっており、政府出資により設立されたデジタルビジネスコミュニティ サイバーポートによって、支えられています。サイバーポートのインキュベーションプログラムは、様々なユーザーの嗜好にあわせたゲームを制作してきたモバイルゲーム開発者が育成してきました。さらに、香港のゲームシーンは、従来より香港で活躍する多様なゲーム開発者やパブリッシャーによって補完されています。

2021年7月、NFTを活用しデジタル財産権をゲーマーに提供する香港のゲーム会社Animoca Brandsは、1億3,888万米ドルの資金調達完了を発表しました。[48] 同社は、ブロックチェーンを活用したゲーム内報酬の利用を推進し、今後のビデオゲームの収益化に革新的な方法を生み出しています。

Image credit: Animoca Brands

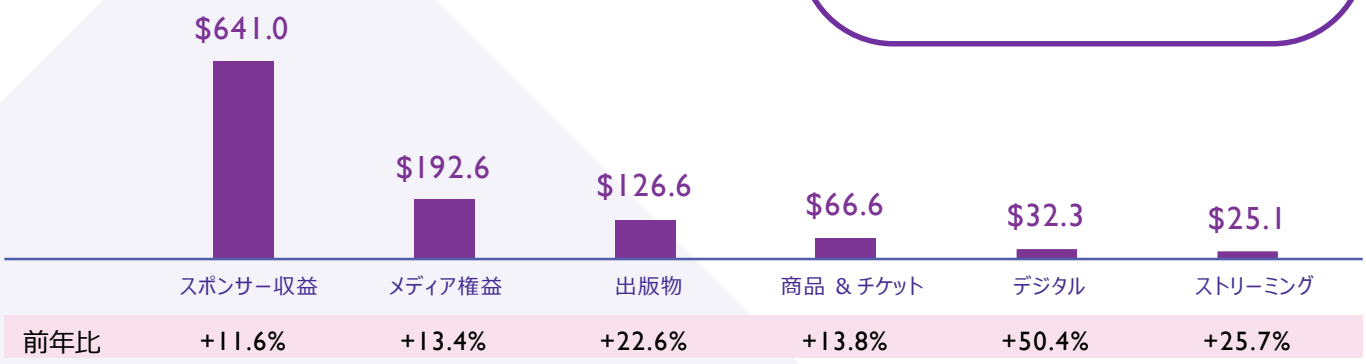
香港の世界トップクラスのデジタルインフラ、デジタルに精通した人々、そして世界最大の中国本土eスポーツ市場への容易なアクセスはまた、香港をeスポーツによって生み出される将来の商機を掴むのに最適な場所にしています。さらに、香港はゲーム業界が最も急成長している市場の一つである東南アジアから、わずか数時間の距離にあります。

**11億米ドル**
世界のeスポーツ収益総額（2021）
前年比14.5%増[49]

**400万人**
香港におけるeスポーツを
カジュアルに楽しむゲーマー数[50]

**30万人**
香港におけるアクティブな
eスポーツプレーヤー数[51]

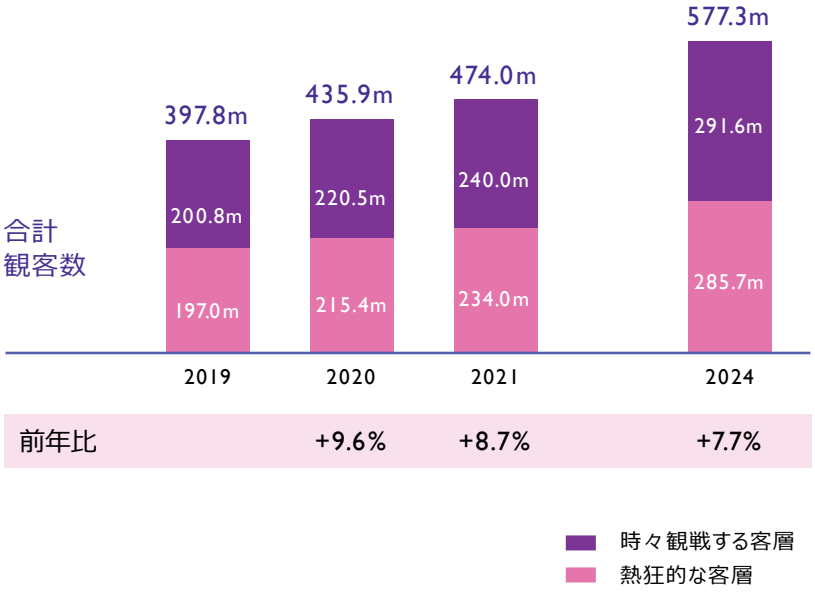
**世界のeスポーツ収益源内訳**
**2021年(単位：億米ドル)[49]**




[48] Animoca Brands Press Release (01.07.2021)
[49] Newzoo - Global Esports & Live Streaming Market Report 2021
[50] Marketing Interactive - The next big opportunity: Gaming 101 for brands in Hong Kong
[51] Office of the Government Chief Information Officer - Report on Promotion of E-sports Development in Hong Kong

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

## 世界のeスポーツ観客数と伸び率[52]




2018-19年度の政府予算では、香港を代表するイノベーティブなデジタルコミュニティであるサイバーポートに、産業としてのeスポーツの成長を促進するために1億香港ドルが付与されました。この半分は、サイバーポートアーケードをeスポーツトーナメントに最適な会場に開発するために割り当てられました。また、物理的なインフラへの資金提供に加えて、トーナメント組織、新しい人材の獲得と開発、およびアウトバウンドビジネス開発に焦点を当てたいくつかの構想も進められています。

> eスポーツの成長が、香港やこの地域、そして世界中のスポーツやエンターテイメントへの投資の未来を大きく左右することは間違いありません。このようなプラットフォームを利用してオーディエンスとの結びつきを求めているブランドにとって、eスポーツのファンは、若く、裕福で、テクノロジーに精通しており、リーチするのが難しい層であることは私たちも理解しています。しかしそこには、投資を惜しまないブランドにとって大きな魅力があります。適切な戦略を立てれば、アジアや世界中の熱心な大勢のファンの間で、変化の激しい時代の中で、ブランドロイヤリティとブランドアフィニティ（ブランドへの忠誠心や親近感）を生み出す重要な機会となります
>
> **Kathryn Rhodes**
> *REGIONAL DIRECTOR ASIA, CSM SPORT & ENTERTAINMENT*

Image credit: Hong Kong Cyberport Management CompanyLimited

[52] Newzoo - Global Games Market Report 2021



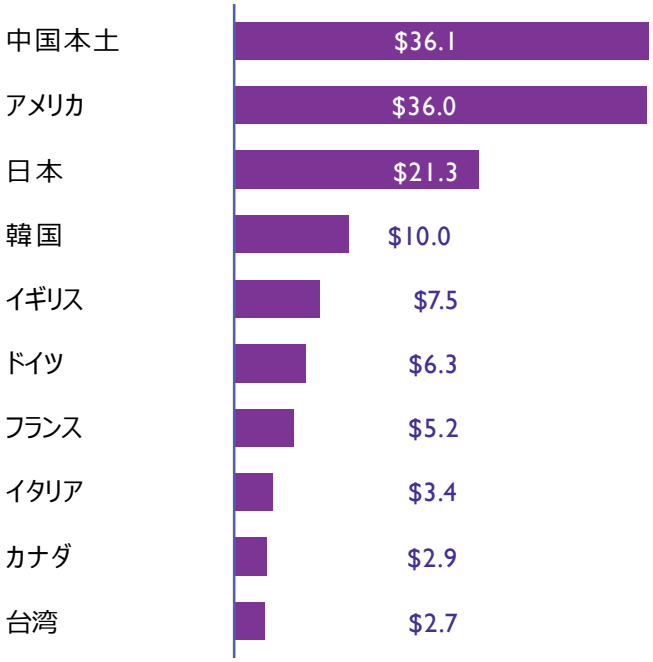
InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

Image credit: CGA eSports Stadium

2019年初頭、アジア最大級の総合eスポーツスタジアム「CGA eSports Stadium」が香港にオープンしました。同年に、香港はeスポーツイベント「E-Sports & Music Festival」を開催し、8万人以上の来場者と世界中から1,200万人のオンライン視聴者を集めました。[45]

中国本土のビデオゲーム市場は、現在、世界第二位の大きな市場です。2022年には361億米ドルの規模に達し、米国を凌ぐ世界最大のビデオゲーム市場になると予想されています。[53] アジア太平洋地域や世界の他の市場も、同様に成長するものと予測されています。香港に拠点を設立することで、企業は香港の持つグローバルな視点も兼ね備えた中国市場に関する知識を活用し、香港から国境を越えた事業活動やパートナーシップを容易に管理し、世界最大のビデオゲーム市場でのメリットを得ることができます。

**2022年ビデオゲーム売上高**
**上位10か国予想(単位:億米ドル)[53]**




[53] PwC Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

# アジアのクリエイティブ中心都市としての成長の継続

> 香港はかねてから競争が激しく、強い者が勝つ場所です。香港には、最小のリスク、オープンなビジネス環境、低税率、確立された法制度、豊富なクリエイティブ人材、デジタルに精通した人々の存在といった利点があり、規模や成熟度を問わず、企業がアジアや中国本土、特に大湾区に進出するための多くの機会を提供しています。さらなる発展を可能にする豊富な新技術があり、新しい参入者が最大限に活用できるよう環境整備されています。今こそ、香港のクリエイティブエコシステムの一員となる最適な時期だと言えます

**Doris Fong**
*HEAD OF CREATIVE INDUSTRIES, INVESTHK*

Image credit: "River of Light" by Patrick Shearn of Poetic Kinetics commissioned by #addHK, a creative tourism project supported by Tourism Commission and organised by Hong Kong Design Centre

InvestHK is the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR) Government Department responsible for Foreign Direct Investment. All rights reserved.
© 2021 PricewaterhouseCoopers Limited. All rights reserved. PwC refers to the China member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity.

Visit our website:

www.investhk.gov.hk

Contact us:


Doris Fong
Head, Creative Industries, Invest Hong Kong
Tel: (852) 3107 1011
Email: dfong@investhk.gov.hk

【東日本】
香港経済貿易代表部　投資推進室（インベスト香港）
室長　橋場清子
Tel: 03 3556 8961
Email: k_hashiba@hketotyo.gov.hk

【西日本】
香港投資推進局（インベスト香港）西日本事務所
コンサルタント　中田武正
Tel: 06 4705 7019
Email: tnakata@investhk.com.hk



免責事項：本出版物に掲載されている情報は、一般的に参照いただくことを目的としています。インベスト香港は、内容の正確性、最新性を維持するための最大限の努力を行いますが、必ずしもそれを保証するものではありません。掲載されている情報の誤り、欠落、誤った記述、不正確な説明（暗示された内容のみならず示唆も含む）により生じるいかなる義務や責任、また、当該情報の活用や当該情報に基づき為された行為や判断を原因として発生したいかなるトラブル・損失・損害に対しても、インベスト香港は一切の責任を負いません。本出版物に掲載されている情報に基づく判断は貴社（貴殿）の責任においてなされるものであり、判断するにあたっては、貴社（貴殿）が別途当該情報の正確性を確認するものとします。また、インベスト香港はいかなる資料、企業、サービス業者を推奨するものではありません。

© October 2021 Copyright


---

Visit our website:

www.pwchk.com

Contact us:


Cecilia Yau
Mainland China and Hong Kong
Media Leader, PwC China
Tel: (86) 755 8261 8989
Email: cecilia.yau@cn.pwc.com



The information contained in this publication is of a general nature only. It is not meant to be comprehensive and does not constitute the rendering of legal, tax or other professional advice or service by PricewaterhouseCoopers Advisory Services Limited ("PwC"). Before taking any action, please ensure that you obtain advice specific to your circumstances from your usual PwC client service team or your other advisers.

The materials contained in this publication/presentation were assembled on [insert the date] and were based on information available at that time.

© 2021 PwC. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details.



Publication date: October 2021

This publication is printed on paper which is recyclable